

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
คณะ วิทยาการจัดการ

ชื่อปริญญา สาขาวิชา และข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Logistics and
Supply Chain Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration
(Logistics and Supply Chain Management)

ชื่อย่อภาษาไทย

บธ.บ. (การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ

B.B.A. (Logistics and Supply Chain Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบและประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

5.2.1 จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.2.2 เอกสารและตำราในวิชาของหลักสูตรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) เพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการโดยมีสถานประกอบการเป็นแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนกับผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ตรงในการปฏิบัติงานจริง ได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และ จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน เพื่อพัฒนา เพิ่มศักยภาพของนักศึกษา รวมถึง แลกเปลี่ยนความรู้ ทักษะ ระหว่างบุคลากรด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน พ.ศ. 2562 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
- ☒ คณะกรรมการวิชาการคณะวิทยาการจัดการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2566 วันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2566
- ☒ คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2566
- ☒ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 วันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2566
- ☒ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 8/2566 วันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2566

7. ระบบการจัดการศึกษาและการดำเนินการหลักสูตร

7.1 ระบบ

ระบบการศึกษาใช้ระบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ราชภัฏเลย ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ง หมวด 3)

7.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

กำหนดให้มีระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ และใช้ระยะเวลาเรียน ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ง หมวด 3) ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยว่าด้วยการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน พ.ศ. 2550 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 (ภาคผนวก ซ)

7.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ง หมวด 3)

7.4 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เดือน มิถุนายน - ตุลาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือน พฤศจิกายน - มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือน เมษายน - พฤษภาคม

ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ภาคผนวก ง หมวด 3)

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 งานภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ

สามารถทำงานในองค์กรต่าง ๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมศุลกากร กรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี กรมการขนส่งทางอากาศ กรมการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางราง กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมเจ้าท่า สถาบันการศึกษา ตลอดจนส่วนราชการต่าง ๆ ที่เปิดรับบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ ได้แก่

- (1) นักวิชาการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (2) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- (3) นักวิจัย

8.2 งานภาคเอกชน

สามารถทำงานระดับปฏิบัติการ ระดับบริหาร ในบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีตำแหน่งงาน ได้แก่

- (1) นักปฏิบัติการการขนส่งสินค้า
- (2) นักปฏิบัติการการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- (3) เจ้าหน้าที่จัดซื้อและจัดหา
- (4) นักปฏิบัติการคลังสินค้า/ผู้ควบคุมสินค้าคงคลัง
- (5) นักวางแผนและควบคุมการผลิต

- (6) นักวิเคราะห์และวางแผนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (7) นักวางแผนกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

8.3 ประกอบอาชีพอิสระ

- (1) ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- (2) ผู้นำเข้าและส่งออก
- (3) ผู้ประกอบการค้าปลีก ค้าส่ง และธุรกิจออนไลน์
- (4) ที่ปรึกษาด้านโลจิสติกส์

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ดร.พิชิต พระพินิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- Postdoctoral in School of Technology and Logistics Management. Technology and Logistics Management - ประ.ด. เศรษฐศาสตร์ - บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์ - ศ.ม. เศรษฐศาสตร์ - ศศ.บ. สังคมศาสตร์	Universiti Utara Malaysia (UUM.), Malaysia มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกริก สถาบันเทคโนโลยีสังคม	2017 2552 2557 2537 2534
2	นางสาวรัชชัญญา บุญฤทธิ	อาจารย์	- วท.ม. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน - วศ.บ. วิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยศิลปากร	2560 2556
3	นางสาวณปาล อุทัยรัตน์	อาจารย์	- บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์ - ศศ.บ. การจัดการทั่วไป แขนงการตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง สถาบันราชภัฏยะลา	2553 2546
4	นางรดาศา เนตรแสงสี	อาจารย์	- บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์ - บธ.บ. การจัดการธุรกิจบริการ (การจัดการโลจิสติกส์) - ศศ.บ. ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	2554 2558 2551
5	นายไพโรจน์ ชัชวาลย์	อาจารย์	- บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์ - บธ.บ. การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	2554 2552

* รายละเอียดประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดูได้ในภาคผนวก ซ

10. กรอบแนวคิดการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

10.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มศักยภาพการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเตรียมความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้มีความเข้มแข็ง เอื้ออำนวยต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การพัฒนาในทุก ๆ ด้านของประเทศ โดยมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถ พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ พลังงาน ดิจิทัล เพื่อยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิตและบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ คือ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยใช้ตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยในการส่งเสริมการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ให้เป็นฐานการผลิตของภูมิภาคเพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลก และศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาค ลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ และเพิ่มมูลค่าจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งเสริมการสร้างศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ระดับภูมิภาคและเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ของโลก

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 จัดทำขึ้นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แห่งสหประชาชาติรวมถึงแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามกรอบแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ระยะ 20 ปี โดยมีหลักการการพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าในอนุภูมิภาคและภูมิภาค ระยะ 5 ปีถัดมาเป็นการพัฒนาเพื่อผลักดันสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าในอนุภูมิภาคและภูมิภาค เชื่อมโยงการประกอบธุรกรรมทางการค้ารูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และพัฒนาระบบโลจิสติกส์ สู่รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างสมบูรณ์ ประกอบด้วย 5 แนวทางการพัฒนาได้แก่ 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 2) การยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่าโซ่อุปทาน 3) การพัฒนาวิธีการการศุลกากร กระบวนการนำเข้า - ส่งออกที่เกี่ยวข้องและการอำนวยความสะดวกในการขนส่งระหว่างประเทศ 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (Logistics Service Providers : LSPs) และ 5) การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาบุคลากรและการติดตามผลด้านโลจิสติกส์โดยมีเป้าหมายตัวชี้วัดให้สัดส่วนต้นทุนการขนส่งสินค้าต่อ GDP และสัดส่วนต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังต่อ GDP ลดลงและประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ของประเทศด้านวิธีการศุลกากร

และด้านสมรรถนะผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งภาครัฐและธุรกิจดีขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2566)

สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ได้ทำการสำรวจข้อมูลตำแหน่งงานและสมรรถนะงานที่สำคัญ (Critical functional competency) ซึ่งเป็นการที่ต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567) โดยมุ่งเน้นที่ตำแหน่งงานระดับสูงในสาขาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ (STEM) การสำรวจในระยะแรกจะครอบคลุมอุตสาหกรรม New S-curve ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจและรายได้รวมของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้คาดการณ์ได้ว่าในระยะ 5 ปีข้างหน้า อุตสาหกรรม New S-curve มีความต้องการบุคลากรระดับสูงในสาขา STEM รวมทั้งสิ้น 107,045 คน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ 29,735 คน อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 9,836 คน อุตสาหกรรมดิจิทัล 34,505 คน อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 20,153 คน และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 12,816 คน นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังเปิดเผยข้อมูลสมรรถนะงานที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดของตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมแต่ละกลุ่ม ข้อมูลดังกล่าวสามารถใช้อ้างอิงในการวางแผนนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมถึงการกำหนดหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนทั้งในรูปแบบการศึกษาระดับปริญญา และการฝึกอบรมระยะสั้น (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2566)

ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain System) มีความสำคัญต่อผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจและ มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างยิ่ง ประเทศไทยเองได้ให้ความสำคัญในด้านโลจิสติกส์เป็นอย่างมากเช่นกัน ในส่วนของภาครัฐ พบว่ามีหน่วยงานหลักของประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์หลายองค์กร เช่น กระทรวงคมนาคม และกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงบประมาณ กรมศุลกากร การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้จัดสรรงบประมาณและกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อทำให้ระบบโลจิสติกส์ของไทยให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมตามพันธกิจด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก การยกระดับคุณภาพและผลิตผลทางการเกษตร และการส่งเสริมการค้าชายแดน และการลงทุน จังหวัดเลยอยู่ในกลุ่มยุทธศาสตร์สำคัญในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะ สปป. ลาว ที่มีสะพานมิตรภาพไทย – ลาว เป็นประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ทั้งยังสามารถต่อเนื่องไปยังประเทศจีนได้ โดยที่ผ่านมารัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการพัฒนาเครือข่ายคมนาคมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนให้เชื่อมโยงกันทำให้มีโอกาสในการพัฒนาได้ สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, หนองบัวลำภู, เลย และบึงกาฬ) ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 คือ “เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้า และโลจิสติกส์การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน” โดยสอดคล้องในประเด็นการพัฒนาที่ 2 คือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน (สำนักงานจังหวัดเลย, 2565)

ดังนั้น ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงมีความสำคัญและมีผลกระทบต่อต้นทุน การให้บริการของสินค้ามากที่สุด หน่วยงานภาคเอกชนจำนวนมากยังขาดประสิทธิภาพในการจัดการระบบ โลจิสติกส์ขององค์กร ซึ่งผลที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นที่ต้องผลิตบุคลากรทางด้าน โลจิสติกส์จำนวนมาก เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันของ หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สถานการณ์โลจิสติกส์ของไทยปัจจุบันมีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางที่ดี ซึ่งสะท้อนได้จากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่หันมาให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบโลจิสติกส์ อย่างแพร่หลายเพราะมีความเกี่ยวข้องกับต้นทุนขององค์กร ทำให้ต้องพัฒนาผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ อย่างเร่งด่วน

10.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

วัฒนธรรมไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นการนำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำรงชีพของคนไทย มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อ พัฒนาคคน ในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีเก่ง ที่รู้คุณค่าของวัฒนธรรมไทย และมีคุณภาพ โดยคนไทย มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการและวัฒนธรรมที่ครอบคลุมและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิต สาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ ที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุค ใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง และการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ในสังคมไทย ทุกภาค ส่วนของสังคมควรผนึกกำลังร่วมกันในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง บนพื้นฐานของทุนทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งนี้ จำเป็นต้องสร้างจิตสำนึกใหม่ของคนในสังคมให้มุ่งผลประโยชน์ส่วนรวม และปรับวิธีคิด ทศนคติในการ ดำเนินชีวิตใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง ขณะเดียวกันต้องประสานเชื่อมโยงบทบาทภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชนให้มีส่วนร่วมทำงานด้วยกันได้ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของ ทรัพยากรในท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมการดำรงชีพของคนไทยในศตวรรษที่ 21 (ณัฐสันต์ นันทวัฒน์, 2565) รัฐบาลมีนโยบายให้ชุมชนสร้างมูลค่าจากภูมิปัญญาสู่ผลิตภัณฑ์ จดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรม ของคนไทยและเป็นเจ้าของ ส่งผลให้หลักสูตรให้ความสำคัญด้านปรัชญาของหลักสูตรที่ว่าด้วย มุ่งผลิตบัณฑิต ที่มีคุณธรรม นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาให้ความสำคัญกับความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน (Competitive Advantage) เพื่อปรับปรุงปัจจัยเชิงโครงสร้างที่เป็น ปัจจัยหลักในการผลิตให้มุ่งไปในเชิงการแข่งขัน ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ควบคู่กับ “ความเป็นไทย” (Thainess) ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนที่จะมุ่งเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) ซึ่งหมายถึง ประเทศไทยต้องรู้ว่าอะไรจะผลิตอะไร (What) ผลิตอย่างไร (How) ผลิตโดยใคร (By whom) และผลิตเพื่อใคร (For whom) สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจำเป็นอย่างย้ง ที่จะต้องมีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย ได้แก่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการไทย

ในภาคการผลิต การค้า และการบริการ ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโซ่อุปทานของตนเอง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่อุปทาน และการเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบบริการขนส่งและเครือข่ายโลจิสติกส์ทั้งของภาครัฐและเอกชนให้สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกหรือสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า โดยเฉพาะในสาขาเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยว และการบริการสุขภาพ

10.2 ผลกระทบจากข้อ 10.1.1 และ 10.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันและคณะ

10.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีการปรับปรุงตามกรอบแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcomes Based Education : OBE) เพื่อสนับสนุนการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ความรู้บนพื้นฐานความเชี่ยวชาญของหลักสูตร โดยจัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการด้านผลการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดเลย โดยส่งเสริมการค้าชายแดนและการลงทุนตามพันธกิจในยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเลย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่สถาบันการศึกษาต้องวางแผนพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของไทยตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ดังนั้น จึงควรมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจด้วยการจัดระบบแบบการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการเรียนรู้ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อรองรับการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจและการค้าชายแดนในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศเพื่อขับเคลื่อนประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

10.2.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชนมีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ “ภายในปี พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย เป็นผู้นำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มี

ความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่ตนถนัด มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” และได้กำหนดพันธกิจไว้เป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 2) การผลิตและพัฒนาครู 3) การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น 4) การพัฒนาท้องถิ่น และ 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบกับพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ได้จัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น โดยหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จึงนำกรอบและทิศทางการพัฒนาหลักสูตรให้ตอบรับกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว

หลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น สามารถนำความรู้มาประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่ตนถนัด มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อสนองพระบรมราโชบายด้านการศึกษาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่พระราชทานไว้ว่า “การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ดังนี้ มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มีงานทำ-มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี” มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยจึงได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้ มีความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยมีความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ศึกษา มีทักษะพื้นฐานด้านการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษตลอดจนมีทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต มีคุณธรรม จริยธรรมและนิยมความเป็นไทย ดังนั้น การศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย นักศึกษาจึงต้องมีความตั้งใจใฝ่รู้และแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ให้อย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาตนเองให้มีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยตามที่ระบุไว้

10.2.3 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจเพื่อพัฒนาคณะ วิสัยทัศน์คือ บูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการกำหนดทิศทางและเป้าหมายของคณะว่าต้องใช้องค์ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ในแต่ละสาขาวិชาภายใต้คณะวิทยาการจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น กับชุมชน ในการนำไปปรับ

ใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นได้ คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดพันธกิจ 6 ข้อ ได้แก่ 1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม มีความรู้ด้านวิชาการ กว้างไกลไปกับเทคโนโลยี นวัตกรรม สำนึกรักความเป็นไทย 2) บริการวิชาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ 3) วิจัยสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมโดยบูรณาการทุกภาคศาสตร์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) สร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายกับชุมชน สถานศึกษาภาครัฐและภาคธุรกิจ 5) บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 6) ทำนุบำรุง สืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมไทยเลย ท้องถิ่นไทย ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย คือ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น สามารถนำความรู้มาประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข สามารถทำงานในสถานประกอบการในท้องถิ่นได้ อีกทั้งหลักสูตรยังได้มีการส่งเสริมให้คณาจารย์และนักศึกษา ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและสร้างเครือข่ายชุมชน นำองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเข้าไปบูรณาการ การเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน

10.3 ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

คณะวิทยาการจัดการ ได้ค้นหาความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายใน ได้แก่ 1) อาจารย์ผู้สอน 2) ศิษย์ปัจจุบัน และ 3) ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก ได้แก่ 1) ผู้ใช้บัณฑิต ภาครัฐและเอกชน 2) ผู้ประกอบการ 3) ครูแนะแนว 4) นักเรียน และ 5) ผู้ปกครอง โดยมีวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีการใช้แบบสำรวจออนไลน์ วิธีการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group discussion) และวิธีการสัมภาษณ์ โดยสรุปข้อมูลความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ได้ 8 ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นความต้องการ	ร้อยละของความต้องการ
1	มีความรู้พื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการ มีความรู้และแนวคิดในการประกอบธุรกิจ สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ในอนาคต รวมถึงมีความเชี่ยวชาญทักษะแต่ละด้าน เช่น ด้านการจัดการ ด้านการตลาด เป็นต้น	88
2	มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น	75
3	สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อใช้ในการตัดสินใจและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	75
4	สามารถทำงานเป็นทีม การประสานงาน และสามารถนำเสนองานได้	63

ลำดับ	ประเด็นความต้องการ	ร้อยละของ ความต้องการ
5	มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน คำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	63
6	รู้และเข้าใจกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจทั่วไป	63
7	มีภาวะผู้นำ สามารถปรับตัวเข้ากับเข้ากับสังคมได้และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ	50
8	สามารถประยุกต์ใช้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ ใช้ประกอบการตัดสินใจและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	50

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ทั้งภายในและภายนอก พบว่า ประเด็นที่ 1 มีความรู้พื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการ มีความรู้และแนวคิดในการประกอบธุรกิจ สามารถเป็นผู้ประกอบการได้ในอนาคต รวมถึงมีความเชี่ยวชาญทักษะแต่ละด้าน เช่น ด้านการจัดการ ด้านการตลาด เป็นต้น มีความต้องการร้อยละ 88 ประเด็นที่ 2 มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น และประเด็นที่ 3 สามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข เพื่อใช้ในการตัดสินใจและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีความต้องการร้อยละ 75 ประเด็นที่ 7 รู้มีภาวะผู้นำ สามารถปรับตัวเข้ากับเข้ากับสังคมได้และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ และประเด็นที่ 8 สามารถประยุกต์ใช้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ ใช้ประกอบการตัดสินใจและบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสม มีความต้องการร้อยละ 50

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะวิทยาการจัดการ ได้ค้นหาความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายใน ได้แก่ 1) อาจารย์ผู้สอน 2) ศิษย์ปัจจุบัน 3) นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย และ 4) ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ภายนอก ได้แก่ 1) องค์กรวิชาชีพ 2) ผู้ใช้บัณฑิต ภาครัฐและเอกชน 3) สถานประกอบการที่รับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา 4) ครูแนะแนว 5) นักเรียน และ 6) ผู้ปกครอง โดยมีวิธีการที่หลากหลาย ได้แก่ วิธีการใช้แบบสำรวจออนไลน์ วิธีการประชุมกลุ่มย่อย (Focus group discussion) และวิธีการสัมภาษณ์ โดยสรุปข้อมูลความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ได้ 10 ประเด็น ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นความต้องการ	ร้อยละของ ความต้องการ
1	มีความรู้และเข้าใจหลักการ แนวคิด ความหมายและความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	80

ลำดับ	ประเด็นความต้องการ	ร้อยละของ ความต้องการ
2	สามารถวางแผนขั้นตอนและกระบวนการทำงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ในการทำงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	80
3	มีทักษะพื้นฐานด้านการใช้งาน Microsoft Office ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	80
4	มีความซื่อสัตย์สุจริตและมีจรรยาบรรณในการทำงาน มีคุณธรรมจริยธรรม ขยัน อดทน ตรงต่อเวลา	80
5	มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาทางเลือก ที่เป็นศัพท์เฉพาะในสายงาน ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	70
6	สามารถคำนวณต้นทุน หาแนวทางในการลดต้นทุน และลดขั้นตอนในการทำงาน ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	70
7	สามารถสื่อสาร เจรจาต่อรองในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถ ประสานงาน ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมี ความคิดสร้างสรรค์	70
8	สามารถวางแผน วิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานได้ หาแนวทางในการแก้ไขปัญหา และสามารถวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนได้	70
9	มีภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีเป้าหมายในการทำงาน เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันเทคโนโลยี ทันกระแสโลก ทันยุคทันสมัย	60
10	มีความรู้และความเข้าใจขั้นพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	60

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ทั้งภายในและภายนอก พบว่า ประเด็นที่ 1 มีความรู้และเข้าใจหลักการ แนวคิด ความหมาย และความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประเด็นที่ 2 สามารถวางแผนขั้นตอนและกระบวนการทำงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ ประเด็นที่ 3 มีทักษะพื้นฐานด้านการใช้งาน Microsoft Office ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น และประเด็นที่ 4 มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีจรรยาบรรณในการทำงาน มีคุณธรรมจริยธรรม ขยัน อดทน ตรงต่อเวลา มีความต้องการร้อยละ 80 ประเด็นที่ 5 มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาทางเลือก ที่เป็นศัพท์เฉพาะในสายงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประเด็นที่ 6 สามารถคำนวณต้นทุน หาแนวทางในการลดต้นทุน และลดขั้นตอนในการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประเด็นที่ 7 สามารถสื่อสาร เจรจาต่อรอง

ในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถประสานงาน ปรับตัวและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีความคิดสร้างสรรค์ ประเด็นที่ 8 สามารถวางแผน วิเคราะห์ปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานได้ หาแนวทางในการแก้ไขปัญหา และสามารถวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้มีความต้องการร้อยละ 70 ประเด็นที่ 9 มีภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และมีเป้าหมายในการทำงาน เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันเทคโนโลยี ทันกระแสโลก ทันยุคทันสมัย และประเด็นที่ 10 มีความรู้และความเข้าใจขั้นพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีความต้องการร้อยละ 60

เมื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ มาวิเคราะห์และสังเคราะห์ ทำให้ทราบถึงความจำเป็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input) ที่มีต่อคณะวิทยาการจัดการและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อนำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร โดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (เอกสารความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แสดงในภาคผนวก ข)

ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา

1.1 ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

อุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1.2 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะต้องมีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความซื่อสัตย์สูง

2.2 เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์หลักการและทฤษฎี ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผน การบริหาร และแก้ไขปัญหาในการประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้กับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้

2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์อย่างเป็นระบบ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีศักยภาพในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์โดยนำหลักการที่เรียนมาไปประยุกต์สถานการณ์จริงได้ทุกสถานการณ์ และอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม และจะต้องตระหนักในสิ่งแวดล้อมด้วย

2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีเจตคติที่ดี มีคุณภาพ และทักษะเพียงพอที่จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาตนเองให้มีความรับผิดชอบสูงต่อชุมชนท้องถิ่น

2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตให้สามารถนำแนวคิดเชิงการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ไปบูรณาการใช้ในการประกอบอาชีพและประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต บริการวิชาการสู่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้

1) การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-based Education) โดยกำหนด Program Learning Outcomes (PLO) ที่บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนจะมีคุณลักษณะเฉพาะเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีความสอดคล้องกับ 2 ปัจจัยหลัก คือ แนวทางในการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders' needs/Input) มีรายละเอียดดังนี้

1.1) แนวทางในการพัฒนาการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

ประเด็นที่สอดคล้อง	รายละเอียด
พระบรมราโชบายด้านการศึกษาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10	1. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง มีคุณธรรม 3. มีงานทำ มีอาชีพ 4. เป็นพลเมืองดี
ปรัชญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	อุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	ภายในปี พ.ศ. 2570 มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเป็นผู้นำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่ตนถนัด มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์กับการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	1. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น 4. การพัฒนาท้องถิ่น 5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	บูรณาการความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ปรัชญาของคณะวิทยาการจัดการ	คุณธรรม นำวิชาการ
วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ	บูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ	1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ มีคุณธรรม มีความรู้ด้านวิชาการ กว้างไกลไปกับเทคโนโลยี นวัตกรรม สำนักรักความเป็นไทย 2. บริการวิชาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ 3. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมโดยบูรณาการทุกภาคศาสตร์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. สร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายกับชุมชน สถานศึกษาภาครัฐและภาคธุรกิจ 5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล 6. ทำนุบำรุง สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยเลืงท้องถิ่นไทย
อัตลักษณ์ของผู้เรียน อัตลักษณ์ของบัณฑิต	บุคลิกดี จิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น บัณฑิตดี มีวินัย ใฝ่อาสา พัฒนาตนเองและท้องถิ่น

ประเด็นที่สอดคล้อง	รายละเอียด
ปรัชญาของหลักสูตร	มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น
วิสัยทัศน์หลักสูตร	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่ทันสมัย ควบคู่คุณธรรมนำสู่การพัฒนาท้องถิ่น
พันธกิจหลักสูตร	1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม มีความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ทันสมัยและกว้างไกลไปกับเทคโนโลยี นวัตกรรม 2. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ ทำนุบำรุง สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมและสำนึกความเป็นไทย 3. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. สร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายกับชุมชน ภาครัฐและภาคธุรกิจ เพื่อพัฒนาบัณฑิต
อัตลักษณ์ของหลักสูตร	บูรณาการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสู่การพัฒนาท้องถิ่น
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 2565	1. ด้านความรู้ 2. ด้านทักษะ 3. ด้านจริยธรรม 4. ด้านคุณลักษณะบุคคล

1.2) ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' needs/Input)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็น
องค์กรวิชาชีพ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)	1. มีทักษะพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เอกสารที่เกี่ยวข้อง เข้าใจกระบวนการและวางแผนการทำงานได้ และมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาทางเลือก ที่เป็นศัพท์เฉพาะในสายงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. มีทักษะพื้นฐานด้านการใช้งาน Microsoft Office ระบบเทคโนโลยี รวมถึงโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการทำงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น 3. มีทักษะด้านการวิเคราะห์ คำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถลดขั้นตอนการทำงานได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 4. สามารถสื่อสาร เจรจาต่อรองในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถประสานงานปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้ รวมถึงมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและมีความคิดสร้างสรรค์ 5. มีภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีเป้าหมายในการทำงาน ชยัน อดทน และตรงต่อเวลา 6. เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันเทคโนโลยี ทันกระแสโลก ทันยุคทันสมัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็น
	7. สามารถวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 8. ชื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน มีจรรยาบรรณ เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายธุรกิจทั่วไป
ผู้ใช้บัณฑิต (ภาครัฐและเอกชน)	1. เรียนรู้และเข้าใจกระบวนการทำงาน รวมถึงเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องในงานด้านโลจิสติกส์ และมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ หรือภาษาทางเลือกที่เป็นศัพท์เฉพาะในสายงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. สามารถใช้เทคโนโลยี โปรแกรมสำเร็จรูปด้านโลจิสติกส์ โปรแกรม Microsoft office มาปรับใช้กับการทำงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้ 3. มีทัศนคติบวก มีความอดทน ตั้งใจเรียนรู้งานและความรับผิดชอบ 4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีมารยาท รู้จักกาลเทศะ สัมมาคารวะ ให้เกียรติเพื่อนร่วมงานและ มีคุณธรรมจริยธรรม เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายธุรกิจทั่วไป 5. สามารถสื่อสารและประสานงาน ทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี และเป็นผู้มีจิตอาสา 6. มีภาวะผู้นำ สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ตลอดเวลา 7. รู้และเข้าใจหลักการขั้นพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 8. มีทักษะด้านการวิเคราะห์ คำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถลดขั้นตอนการทำงานได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
สถานประกอบการที่ ผู้เรียนเข้ารับการศึกษา ประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา	1. มีความรู้และเข้าใจ สามารถใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาทางเลือก ศัพท์เฉพาะในสายงานโลจิสติกส์ สามารถนำมาใช้ในการทำงานได้ 2. มีทักษะพื้นฐานด้านการใช้งาน Microsoft Office 3. มีความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับตัวและเรียนรู้การทำงานด้านโลจิสติกส์และตำแหน่งอื่นที่เกี่ยวข้องได้ และใฝ่เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ 4.สามารถประสานงาน สื่อสาร เจรจาต่อรองในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสามารถนำเสนองานได้ 5. สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมในที่ทำงานได้ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้า มีมารยาท อ่อนน้อมถ่อมตน 6. สามารถบริหารเวลาได้ ตรงต่อเวลา มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และเป็นผู้มีจิตอาสา 7. มีความรู้และเข้าใจ ทักษะด้านโลจิสติกส์ขั้นพื้นฐาน วางแผนการทำงาน รวมถึงสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 8. มีทักษะด้านการวิเคราะห์ คำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถลดขั้นตอนการทำงานได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็น
	9. ชื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน มีจรรยาบรรณ เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายธุรกิจทั่วไป
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	1. ต้องการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทันสมัย ทันโลก 2. ต้องการสิ่งสนับสนุนในการเรียน เน้นการฝึกปฏิบัติด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อให้เข้าใจในเนื้อหาที่เรียนมากขึ้น 3. ต้องการให้ได้รับความรู้ความเข้าใจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานและเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ 4. คาดหวังว่าเรียนจบมีงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรองรับ สามารถทำงานในสถานประกอบการในท้องถิ่นได้ 5. สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพและนำไปต่อยอดธุรกิจด้านโลจิสติกส์ได้ 6. ต้องการเรียนรู้การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น กับเพื่อนในรั้วมหาวิทยาลัย 7. ต้องการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยี โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 8. เรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษเฉพาะในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อใช้ในการทำงานได้
ศิษย์เก่า	1. มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาทางเลือก ศัพท์เฉพาะด้านโลจิสติกส์ 2. มีความรู้และทักษะการใช้ Microsoft Office และโปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นพื้นฐาน 3. สามารถสื่อสาร เจรจาต่อรองในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ และสามารถประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ 4. มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีมและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 5. มีความละเอียด มีความแม่นยำ ในทุกกระบวนการทำงาน วางแผนขั้นตอนและกระบวนการทำงาน จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 6. มีความอดทน ขยัน ตรงต่อเวลาและกระตือรือร้นพร้อมเรียนรู้ ตลอดเวลา 7. มีความรู้และเข้าใจหลักการ แนวคิด ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นพื้นฐาน 8. สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานและเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ 9. มีทักษะด้านการวิเคราะห์ คำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถลดขั้นตอนการทำงานได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 10. ชื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน มีจรรยาบรรณ เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายธุรกิจทั่วไป
ผู้เรียนชั้นปีสุดท้าย	1. มีความรู้และความเข้าใจด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาทางเลือก ศัพท์เฉพาะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็น
	2. ควรมีการฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมากขึ้น 3. ควรมีการฝึกปฏิบัติระบบโปรแกรมสำเร็จรูปด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4. ต้องการเรียนการเป็นผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเบื้องต้น 5. ควรเพิ่มทักษะการใช้งาน Microsoft Office โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 6. ต้องการสิ่งสนับสนุนในการเรียน ห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ครบถ้วนประกอบการฝึกปฏิบัติ 7. สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานและเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ 8. ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน มีจรรยาบรรณ เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายธุรกิจทั่วไป
ผู้เรียนปัจจุบัน	1. ควรมีการฝึกปฏิบัติงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมากขึ้น 2. มีความรู้และความเข้าใจทักษะด้านโลจิสติกส์ ด้านภาษาอังกฤษ ศัพท์เฉพาะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3. มีความรู้และทักษะการใช้งาน Microsoft Office และโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 4. มีความรู้และเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นพื้นฐาน 5. ต้องการสิ่งสนับสนุนในการเรียน ห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ครบถ้วนประกอบการฝึกปฏิบัติ 6. สามารถทำงานเป็นทีมได้ มีภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าแสดงออก 7. ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงาน มีจรรยาบรรณ เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร รวมถึงกฎหมายธุรกิจทั่วไป 8. มีทักษะในการสื่อสาร เจรจาต่อรอง และสามารถนำเสนองานได้
อาจารย์ผู้สอน	1. มีทักษะการสื่อสารและทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 2. มีจิตอาสา ซื่อสัตย์สุจริต คุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับ 3. มีทักษะด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ทันสมัยและกว้างไกล 4. สามารถใช้โปรแกรม Microsoft Office ได้ ประยุกต์ใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีในการทำงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้ 5. มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเบื้องต้น 6. มีความเป็นพลเมืองพลโลกที่ต่ออย่างมีความสุข 7. มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ศัพท์เฉพาะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 8. รู้และเข้าใจขั้นตอนการทำงาน และสามารถวางแผนการทำงานด้านโลจิสติกส์ได้ 9. มีภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ 10. สามารถวิเคราะห์ คำนวณต้นทุน ลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการจำเป็น
ผู้ปกครอง	1. ต้องการให้บุตรเรียนใกล้บ้านเพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน 2. เมื่อเรียนจบมีงานรองรับ มีงานทำในท้องถิ่น และนำความรู้มาปรับใช้ในการทำงานและพัฒนาท้องถิ่นได้ 3. เป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม ทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต 4. ต้องการให้บุตรหลานสามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้ ปรับตัวเข้ากับเพื่อนได้ 5. ได้รับความรู้ในหลักสูตรที่เรียน เข้าใจการจัดการโลจิสติกส์และนำไปปรับใช้ในการทำงานได้ 6. ต้องการให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เรียน นำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานและเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ 7. รู้และเข้าใจศัพท์ภาษาอังกฤษในงานโลจิสติกส์ เพื่อนำไปประกอบการทำงานในอนาคตได้ 8. สามารถวิเคราะห์ คำนวณต้นทุน แก้ปัญหาในงานโลจิสติกส์ได้ 9. เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูป โปรแกรม Microsoft Office ในงานโลจิสติกส์
ครูแนะแนว	1. ต้องการให้เรียนในมหาวิทยาลัยในท้องถิ่น ใกล้บ้าน เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายเรื่องการเดินทางและดำเนินชีวิตให้กับนักเรียน 2. ต้องการให้เรียนสาขาที่จบไปแล้วมีงานรองรับ สามารถทำงานได้ในหลายสายงาน และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันและอนาคต 3. ต้องการความพร้อมด้านสิ่งสนับสนุนประกอบการเรียนภาคปฏิบัติ เพื่อทำให้เข้าใจการเรียนมากขึ้น 4. ต้องการให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เรียน นำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานและเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้ 5. ต้องการให้ปรับตัวเข้ากับสังคมได้ เรียนรู้การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น มีภาวะผู้นำ และมีคุณธรรมจริยธรรม 6. ต้องการให้ทางหลักสูตรสอนเรื่องการคำนวณและเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษ เพราะมีความจำเป็นในการทำงานในยุคปัจจุบัน 7. ศึกษาหาความรู้และเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทันยุคทันสมัย 8. ต้องการทักษะด้านการคำนวณ การวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงสามารถวางแผนการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้

2) ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

การกำหนด Program Learning Outcomes (PLO) ที่บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จะมีคุณลักษณะเฉพาะเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยแบ่งเป็น ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic Learning Outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะ (Specific Learning Outcome) โดยใช้หลักอนุกรมวิธานของบลูม (Bloom's Taxonomy)

ลำดับ	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	Type		Level of Bloom's Taxonomy
		Generic	Specific	
PLO1	ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการขนส่งและกระจายสินค้า คลังสินค้าและสินค้าคงคลังได้		✓	Understanding
PLO2	ผู้เรียนสามารถอธิบาย การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน ด้านการจัดการการจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร		✓	Understanding
PLO3	ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดองค์การ ภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิด การเป็นผู้ประกอบการได้	✓		Understanding
PLO4	ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	✓		Applying
PLO5	ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐาน ใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้	✓		Applying
PLO6	ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	✓		Applying
PLO7	ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น		✓	Applying
PLO8	ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข ปัญหา คำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต		✓	Applying

3) ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

3.1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs)

3.1.1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes : GELOs)

GELOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้
GELO1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
Sub GELO 1.1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างถูกต้อง
Sub GELO 1.2	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการทำงานได้อย่างถูกต้อง
GELO2	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง
Sub GELO 2.1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง
Sub GELO 2.2	ปฏิบัติการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ เพื่อสุขภาพและความงามด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นได้อย่างถูกต้อง
Sub GELO 2.3	ปฏิบัติการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืนด้าน เทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรมเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนได้อย่างถูกต้อง
Sub GELO 2.4	ปฏิบัติการบำรุงรักษาเทคโนโลยีประเภทเครื่องใช้ใกล้ตัวเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง
GELO3	เห็นคุณค่าของความเป็นวิศวกรสังคมและพลเมืองที่ดีของสังคมไทย และสังคมโลกโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม
Sub GELO 3.1	เห็นคุณค่าของความเป็นวิศวกรสังคมและพลเมืองที่ดีโดยยึดหลัก คุณธรรม จริยธรรม
Sub GELO 3.2	เห็นคุณค่าความเป็นพลเมืองที่ป้องกันการทุจริตเพื่อการดำเนินชีวิตที่สงบสุข
GELO4	เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นในการทำงานร่วมกันและการดำเนินชีวิต
GELO5	ปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะภาษาไทยอย่างถูกต้องในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเอง
Sub GELO 5.1	ปฏิบัติการใช้ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
Sub GELO 5.2	ปฏิบัติการใช้องค์ความรู้อัตลักษณ์ไทยเพื่อรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์
GELO6	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่นเพื่อจัดการแก้ปัญหาการออกแบบนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดในรูปแบบต่าง ๆ
Sub GELO 6.1	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่นสำหรับออกแบบธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
Sub GELO 6.2	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในท้องถิ่น
Sub GELO 6.3	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้การเงินและการลงทุนเพื่อจัดการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

3.1.2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes : PLOs) ของหมวดวิชาเฉพาะ

ลำดับ	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
PLO1	ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการขนส่งและกระจายสินค้า คลังสินค้า และสินค้าคงคลังได้
PLO2	ผู้เรียนสามารถอธิบาย การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงาน ด้านการจัดการการจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และพิธีการศุลกากร
PLO3	ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการ ภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการได้
PLO4	ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กร และสังคม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
PLO5	ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐาน ใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้
PLO6	ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
PLO7	ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น
PLO8	ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหา คำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผล การปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.2) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

3.2.1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนดไว้ดังนี้

ที่	มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียด/ตัวชี้วัด
1	ความรู้ (Knowledge)	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา 1.2 สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิต 1.3 สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง
2	ทักษะ (Skills)	2.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล 2.2 สามารถสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ 2.3 สามารถประเมินค่า หรือคุณค่า 2.4 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่	มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียด/ตัวชี้วัด
3	จริยธรรม (Ethics)	3.1 ตรงต่อเวลา 3.2 มีความซื่อสัตย์ สุจริต 3.3 มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมถ่อมตน
4	ลักษณะบุคคล (Character)	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2 มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง ผู้อื่นและสังคม

ตารางความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษา ทั่วไป (GELOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
		1.ความรู้ (Knowledge)			2.ทักษะ (Skills)				3.จริยธรรม (Ethics)			4.ลักษณะ บุคคล (Character)	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
GELO1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษา เพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
GELO2	ปฏิบัติการใช้ทักษะทาง เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
GELO3	เห็นคุณค่าของความเป็น วิศวกรสังคมและพลเมืองที่ดี ของสังคมไทย และสังคมโลก โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO4	เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น ในการทำงานร่วมกันและการ ดำเนินชีวิต	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO5	ปฏิบัติการใช้ความคิด สร้างสรรค์ และทักษะ ภาษาไทยอย่างถูกต้องในการ เรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนา ตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
GELO6	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใน ท้องถิ่นเพื่อจัดการแก้ปัญหา การออกแบบนวัตกรรมด้วย กระบวนการคิดในรูปแบบ ต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓

3.2.2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
พ.ศ. 2565 กำหนดไว้ดังนี้

ที่	มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียด/ตัวชี้วัด
1.	ความรู้ (Knowledge)	1.1 มีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาการบริหารธุรกิจ รวมถึงด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 1.2 สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและดำรงชีวิตได้ 1.3 สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นผู้ที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2.	ทักษะ (Skills)	2.1 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลได้ 2.2 สามารถสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบได้ 2.3 สามารถประเมินค่า หรือคุณค่าได้ 2.4 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้
3.	จริยธรรม (Ethics)	3.1 มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา 3.2 มีความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ 3.3 มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมถ่อมตน สามารถปรับวิถีชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง
4.	ลักษณะบุคคล (Character)	4.1 สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กร ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4.2 มีภาวะผู้นำ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม 4.3 สามารถติดต่อประสานงานได้

ตารางความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาเฉพาะ กับผลลัพธ์การเรียนรู้
ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565												
		1.ความรู้ (Knowledge)			2.ทักษะ (Skills)				3.จริยธรรม (Ethics)			4.ลักษณะบุคคล (Character)		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
PLO1	ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมาย การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผน ขั้นตอนกระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการขนส่งและกระจายสินค้า คลังสินค้าและสินค้าคงคลังได้	✓			✓			✓	✓		✓	✓		✓
PLO2	ผู้เรียนสามารถอธิบาย การวางแผน ขั้นตอนกระบวนการทำงาน เอกสารและคำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงาน ด้านการจัดการ การจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	✓			✓			✓	✓		✓	✓		✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565												
		1.ความรู้ (Knowledge)			2.ทักษะ (Skills)				3.จริยธรรม (Ethics)			4.ลักษณะบุคคล (Character)		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
PLO3	ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการ การภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิด การเป็นผู้ประกอบการได้	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4	ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ตามข้อบังคับ กฎระเบียบ ขององค์กรและสังคม โดยคำนึงถึง จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
PLO5	ผู้เรียนสามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐานใช้ ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6	ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้ และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO7	ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรม ในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยี ดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO8	ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหา คำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผล การปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน และมีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

3.3) ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรของหมวดวิชาเฉพาะกับวัตถุประสงค์
ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		วัตถุประสงค์ของหลักสูตร				
		ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5
PLO1	ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมายการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการขนส่งและกระจายสินค้า คลังสินค้าและสินค้าคงคลังได้		✓			
PLO2	ผู้เรียนสามารถอธิบาย การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน ด้านการจัดการการจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร			✓		
PLO3	ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการ การภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิด การเป็นผู้ประกอบการได้		✓			
PLO4	ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	✓				
PLO5	ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐาน ใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้				✓	
PLO6	ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน			✓		
PLO7	ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนตลอดจน เทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	✓		✓		✓
PLO8	ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข ปัญหา คำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต			✓	✓	✓

3.4) ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี (Year Learning Outcomes : YLOs)

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังรายชั้นปี
YLO1	<u>PLO1</u> ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมายการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการขนส่งและกระจายสินค้า คลังสินค้าและสินค้าคงคลังได้ <u>PLO3</u> ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดองค์การ ภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการได้ <u>PLO6</u> ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจเพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
YLO2	<u>PLO2</u> ผู้เรียนสามารถอธิบาย การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ และการวัดผลการปฏิบัติงาน ด้านการจัดการการจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร <u>PLO4</u> ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กร และสังคม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ <u>PLO5</u> ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐาน ใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่างๆ ในการปฏิบัติงานได้
YLO3	<u>PLO6</u> ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจเพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน <u>PLO7</u> ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น
YLO4	<u>PLO5</u> ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐาน ใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่างๆ ในการปฏิบัติงานได้ <u>PLO7</u> ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น <u>PLO8</u> ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหาคำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ไม่น้อยกว่า 120 (หน่วยกิต)	โครงสร้างหลักสูตร ปรับปรุง 2567 (หน่วยกิต)
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	24
1.1 วิชาบังคับเรียน		12
1.2 วิชาเลือกเรียน		12
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	72	94
2.1 กลุ่มวิชาแกน		36
2.2 กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ		30
2.3 กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก		15
2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ สหกิจศึกษา		13
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
รวม		124

2. รายวิชา

2.1 ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม

2.2 การจัดหมวดวิชา หมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง

2.3 การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ

2.3.1 ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา

2.3.2 ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา

2.3.3 อาศัยผู้เชี่ยวชาญ

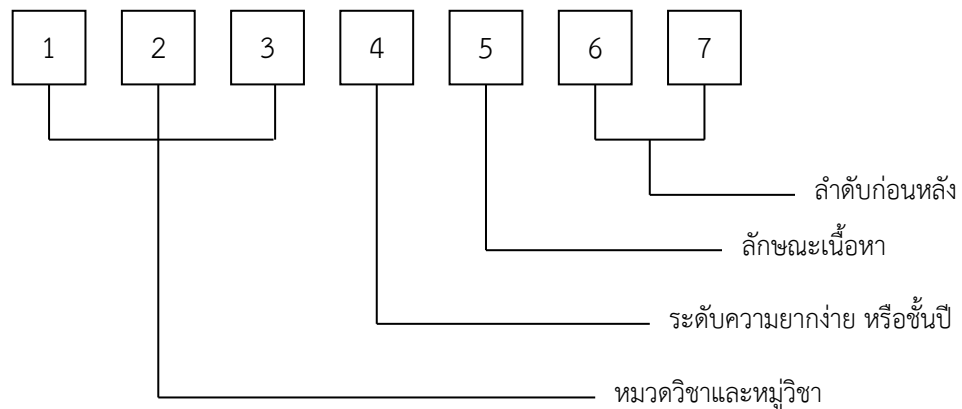
2.4 รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 7 ตัว

เลข 3 ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา

เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา

เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



โดยกำหนดความหมายของตัวเลขตามลักษณะเนื้อหา/กลุ่มย่อยของสาขาวิชา ดังนี้

รหัสหมวดและหมู่วิชา

- | | |
|--|-----------|
| 1) โลจิสติกส์ / ซัพพลายเชน | (358-1--) |
| 2) คลังสินค้า / สินค้าคงคลัง | (358-2--) |
| 3) การจัดหา / การจัดซื้อ | (358-3--) |
| 4) การขนส่ง / การกระจายสินค้า | (358-4--) |
| 5) เทคโนโลยี / สารสนเทศ | (358-5--) |
| 6) กฎหมาย / การประกันภัย | (358-6--) |
| 7) นำเข้า-ส่งออก / พิธีการศุลกากร | (358-7--) |
| 8) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | (358-8--) |
| 9) โครงการพิเศษ ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ | (358-9--) |

โครงการศึกษาเอกเทศ การสัมมนาและการวิจัย

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
1.1 วิชาบังคับเรียน		บังคับเรียน 12 หน่วยกิต	
0011101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคใหม่ (English for Communication in Modern Era)	3(3-0-6)	
0011102	การคิดเชิงระบบและทักษะการรู้ดิจิทัล (System Thinking and Digital Literacy Skills)	3(3-0-6)	
0011103	วิศวกรสังคม (Social Engineer)	3(3-0-6)	
0011104	ศาสตร์และศิลป์การดำเนินชีวิต (Sciences and Arts of Living)	3(3-0-6)	
1.2 วิชาเลือกเรียน		เลือกเรียน 12 หน่วยกิต	
0011201	ภาษาไทยยุคดิจิทัล (Thai Language in Digital Era)	3(3-0-6)	
0011202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการทำงาน (English for Communication and Work)	3(3-0-6)	
0011203	ความเป็นพลเมืองกับการป้องกันการทุจริต (Citizenship and Corruption Prevention)	3(3-0-6)	
0011204	อัตลักษณ์ไทเลย (Thai-Loei Identity)	3(3-0-6)	
0011205	ศาสตร์แห่งอาหาร สุขภาพและความงาม (Science of Food, Health, and Beauty)	3(3-0-6)	
0011206	ชีวิตสีเขียวในโลกแห่งอนาคต (Green Life in the World of the Future)	3(3-0-6)	
0011207	เครื่องใช้ใกล้ตัว (Appliance Maintenance)	3(3-0-6)	
0011208	การเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ (Entrepreneurship for Startups)	3(3-0-6)	
0011209	นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา (Innovation and Intellectual Property)	3(3-0-6)	
0011210	การวางแผนการเงินและการลงทุน (Financial Planning and Investment of Startup)	3(3-0-6)	

(2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน			36	หน่วยกิต
3502101	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (English for Business)			3(3-0-6)
3502105	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์ (Commercial and Business Law)			3(3-0-6)
3502205	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)			3(3-0-6)
3503103	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1 (Chinese for Business 1)			3(2-2-5)
3503204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)			3(3-0-6)
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)			3(2-2-5)
3531101	การเงินธุรกิจ (Business Finance)			3(3-0-6)
3541101	หลักการตลาดในยุคดิจิทัล (Principles of Marketing in Digital Era)			3(3-0-6)
3561105	การจัดการและองค์การ (Management and Organizations)			3(3-0-6)
3562212	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)			3(3-0-6)
3562402	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)			3(3-0-6)
3563301	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ (Production and Operation Management)			3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ		30	หน่วยกิต
3581103	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)	
3581201	การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Center Management)	3(2-2-5)	
3581401	การจัดการการขนส่งสินค้า (Transportation Management)	3(2-2-5)	
3582201	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	3(2-2-5)	
3582301	การจัดการการจัดซื้อ (Purchasing Management)	3(2-2-5)	
3582703	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร (International Transportation and Customs Clearance)	3(2-2-5)	
3582705	การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน (Global Supply Chain and Border Trade)	3(2-2-5)	
3583502	การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Digital Logistics and Supply Chain Management)	3(2-2-5)	
3583901	การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Research for Logistics and Supply Chain Management)	3(2-2-5)	
3584102	การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Startup for Logistics and Supply Chain Business)	3(2-2-5)	

2.3 กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก		ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3582102	การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Service Industry Management)		3(3-0-6)
3582103	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต (Supply Chain Management for Manufacturing Industrial)		3(2-2-5)
3582104	ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (English for Logistics and Supply Chain)		3(2-2-5)
3582105	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร (Logistics and Supply Chain for Agriculture Business Management)		3(2-2-5)
3582402	การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Transportation Management)		3(2-2-5)
3583105	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics and Supply Chain Management)		3(3-0-6)
3583201	บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ (Packaging for Logistics)		3(2-2-5)
3583409	การจัดการธุรกิจออนไลน์และการจัดส่งสินค้า (Online Business Management and Shipping)		3(2-2-5)
3584103	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Strategic Management for Logistics and Supply Chain)		3(2-2-5)
3584401	การจัดการการขนส่งสินค้าทางน้ำ (Maritime Cargo Transportation Management)		3(2-2-5)
3584402	การจัดการการขนส่งสินค้าทางราง (Rails Cargo Transportation Management)		3(2-2-5)
3584403	การจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation Management)		3(2-2-5)
3584904	โครงการและสัมมนาสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Project and Seminar for Logistics and Supply Chain Management)		3(2-2-5)

2.4 วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		13 หน่วยกิต
3503802	เตรียมสหกิจศึกษา (CWIE) (Pre-Cooperative Education)	1 หน่วยกิต
3504803	สหกิจศึกษา (CWIE) (Cooperative Education)	6 หน่วยกิต
3583801	การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (CWIE) (Logistics and Supply Chain Operation in Business)	6 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเปิดสอน โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

3. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2552 และระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ฉ)

4. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาบังคับเรียน	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเลือกเรียน	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ			
	- กลุ่มวิชาแกน	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
		การจัดการและองค์การ	3(3-0-6)
	- กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)
		การจัดการการขนส่งสินค้า	3(2-2-5)
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาบังคับเรียน	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเลือกเรียน	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ			
	- กลุ่มวิชาแกน	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
		หลักการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
		การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	- กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ	การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	3(2-2-5)
		การจัดการสินค้าคงคลัง	3(2-2-5)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาบังคับเรียน	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเลือกเรียน	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ			
- กลุ่มวิชาแกน	3502101	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
	3502205	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ	3582705	การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน	3(2-2-5)
	3582703	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก	xxxxxxx	วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)
รวม			21

ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	xxxxxxx	วิชาบังคับเรียน	3(3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเลือกเรียน	3(3-0-6)
หมวดวิชาเฉพาะ			
- กลุ่มวิชาแกน	3502105	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์	3(3-0-6)
	3562212	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ	3582301	การจัดการการจัดซื้อ	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก	xxxxxxx	วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)
- กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	3503802	เตรียมสหกิจศึกษา (CWIE)	1 หน่วยกิต
รวม			19

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชา ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	3583801	การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (CWIE)	6 หน่วยกิต
รวม			6

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน	3503204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
	3563301	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ	3583502	การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(2-2-5)
	3583901	การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก	xxxxxxx	วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3(x-x-x)
รวม			18

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ			
- กลุ่มวิชาแกน	3503103	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ	3584102	การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	3(2-2-5)
- กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก	xxxxxxx	วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)
	xxxxxxx	วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)
หมวดวิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3(x-x-x)
รวม			15

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-อ)
หมวดวิชาเฉพาะ			
- กลุ่มวิชา ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	3504803	สหกิจศึกษา (CWIE)	6 หน่วยกิต
รวม			6

5. คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาแสดงในภาคผนวก ก

6. การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
(Program Learning Outcomes : PLOs)

6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
	GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6
วิชาบังคับเรียน						
0011101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคใหม่	●					
0011102 การคิดเชิงระบบและทักษะการรู้ดิจิทัล		●				
0011103 วิศวกรรมสังคม			●	●		●
0011104 ศาสตร์และศิลป์การดำเนินชีวิต				●		
วิชาเลือกเรียน						
0011201 ภาษาไทยยุคดิจิทัล					●	
0011202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการทำงาน	●					
0011203 ความเป็นพลเมืองกับการป้องกันการทุจริต			●			
0011204 อัตลักษณ์ไทยเลย				●	●	
0011205 ศาสตร์แห่งอาหาร สุขภาพและความงาม		●				
0011206 ชีวิตสีเขียวในโลกแห่งอนาคต		●				
0011207 เครื่องใช้ใกล้ตัว		●				
0011208 การเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ						●
0011209 นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา						●
0011210 การวางแผนการเงินและการลงทุน						●

6.2 หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
กลุ่มวิชาแกน								
3502101 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ					●			
3502105 กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์				●				
3502205 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ			●					
3503103 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1					●			
3503204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ						●		
3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น						●		
3531101 การเงินธุรกิจ						●		
3541101 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล			●					
3561105 การจัดการและองค์การ			●					
3562212 จริยธรรมทางธุรกิจ				●				
3562402 การจัดการทรัพยากรมนุษย์					●			
3563301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ						●		
กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ								
3581103 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●							
3581201 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	●							
3581401 การจัดการการขนส่งสินค้า	●							
3582201 การจัดการสินค้าคงคลัง	●							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3582301 การจัดการการจัดซื้อ		●						
3582703 การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร		●						
3582705 การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน		●						
3583502 การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	
3583901 การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	●
3584102 การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								●
กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก								
3582102 การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●	●						
3582103 การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	●							●
3582104 ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					●			
3582105 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร	●						●	
3582402 การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ	●	●						
3583105 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม	●	●						●
3583201 บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์		●						
3583409 การจัดการธุรกิจออนไลน์และการจัดส่งสินค้า		●						●
3584103 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								●
3584401 การจัดการการขนส่งสินค้าทางน้ำ	●	●						
3584402 การจัดการการขนส่งสินค้าทางราง	●	●						
3584403 การจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	●	●						
3584904 โครงการและสัมมนาสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	●

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา								
3503802 เตรียมสหกิจศึกษา (CWIE)							●	●
3504803 สหกิจศึกษา (CWIE)							●	●
3583801 การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (CWIE)							●	

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ “●” หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลว่าผู้เรียนบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐาน
ผลการเรียนรู้ที่กำหนด

7. การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) จำแนกตามรายวิชา (ตามลำดับชั้นปี)

ชั้นปี/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
ชั้นปีที่ 1									
XXXXXX ศึกษาทั่วไปบังคับ	3(3-0-6)								
XXXXXX ศึกษาทั่วไปเลือก	3(3-0-6)								
3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)						●		
3561105 การจัดการและองค์การ	3(3-0-6)			●					
3581103 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(3-0-6)	●							
3581401 การจัดการการขนส่งสินค้า	3(2-2-5)	●							
XXXXXX ศึกษาทั่วไปบังคับ	3(3-0-6)								
XXXXXX ศึกษาทั่วไปเลือก	3(3-0-6)								
3531101 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)						●		
3541101 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)			●					
3562402 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)					●			
3581201 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	3(2-2-5)	●							
3582201 การจัดการสินค้าคงคลัง	3(2-2-5)	●							
ชั้นปีที่ 2									
XXXXXX ศึกษาทั่วไปบังคับ	3(3-0-6)								
XXXXXX ศึกษาทั่วไปเลือก	3(3-0-6)								
3502101 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)					●			

ชั้นปี/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3562205 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)			●					
3582705 การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน	3(2-2-5)		●						
3582703 การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	3(2-2-5)		●						
358xxxx วิชาบังคับเลือก	3(x-x-x)								
XXXXXXX ศึกษาทั่วไปบังคับ	3(3-0-6)								
XXXXXXX ศึกษาทั่วไปเลือก	3(3-0-6)								
3502105 กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์	3(3-0-6)				●				
3562212 จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)				●				
3582301 การจัดการการจัดซื้อ	3(2-2-5)		●						
358xxxx วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)								
3503802 เตรียมสหกิจศึกษา (CWIE)	1 หน่วยกิต							●	●
ชั้นปีที่ 3									
3583801 การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (CWIE)	6 หน่วยกิต							●	
3503204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3(3-0-6)						●		
3563301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	3(3-0-6)						●		
3583502 การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(2-2-5)							●	
3583901 การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(2-2-5)							●	●
358xxxx วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)								
xxxxxxx วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)								

ชั้นปี/รหัสวิชา/ชื่อวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
ชั้นปีที่ 4									
3503103 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1	3(2-2-5)					●			
3584102 การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(2-2-5)								●
358xxxx วิชาเนื้อหาเลือก	3(x-x-x)								
xxxxxxx วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)								
3504803 สหกิจศึกษา (CWIE)	6 หน่วยกิต							●	●

8. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรได้กำหนดให้มีรายวิชาการฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ และรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งจะจัดอยู่ในกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา เนื่องจากมีความต้องการให้นักศึกษาทุกคนเลือกลงทะเบียนรายวิชาการฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ และรายวิชาสหกิจศึกษา

8.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

8.1.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

- (1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและดำรงชีวิตได้
- (2) สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นผู้ที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

8.1.2 ด้านทักษะ (Skills)

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลได้
- (2) สามารถสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบได้
- (3) สามารถประเมินค่า หรือคุณค่าได้
- (4) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้

8.1.3 ด้านจริยธรรม (Ethics)

- (1) มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา
- (2) มีความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
- (3) มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมถ่อมตน สามารถปรับวิถีชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความ

ขัดแย้งสูง

8.1.4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- (1) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กร ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- (2) มีภาวะผู้นำ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
- (3) สามารถติดต่อประสานงานได้

8.2 ช่วงเวลา

3583801 การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

3504803 สหกิจศึกษา ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

8.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ลักษณะการฝึกปฏิบัติภาคสนาม	จำนวนชั่วโมง
การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (CWIE)	6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง
สหกิจศึกษา (CWIE)	6 หน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง

9. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

9.1 คำอธิบายโดยย่อ

กำหนดให้ทำโครงการหรืองานวิจัย คือ มีองค์ประกอบการวิจัยครบถ้วน ตามระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนหรือโครงการสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนครบตามกระบวนการ โดยหัวข้อการศึกษาต้องได้รับความเห็นชอบจากสถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

9.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

9.2.1 ด้านความรู้ (Knowledge)

- (1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและดำรงชีวิตได้
- (2) สามารถพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นผู้ที่มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

9.2.2 ด้านทักษะ (Skills)

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลได้
- (2) สามารถสังเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบได้
- (3) สามารถประเมินค่า หรือคุณค่าได้
- (4) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้

9.2.3 ด้านจริยธรรม (Ethics)

- (1) มีความรับผิดชอบและตรงต่อเวลา
- (2) มีความซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
- (3) มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อมถ่อมตน สามารถปรับวิถีชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความ

ขัดแย้งสูง

9.2.4 ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- (1) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ วัฒนธรรมองค์กร ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- (2) มีภาวะผู้นำ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
- (3) สามารถติดต่อประสานงานได้

9.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีและภาคการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2	3583901	การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

9.4 จำนวนหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
3583901	การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3(2-2-5)

9.5 การเตรียมการ

- (1) ผู้สอนชี้แจงเงื่อนไข การหาหัวข้อในประเด็นที่นักศึกษาสนใจ ให้ศึกษาค้นคว้า หรือวิจัยตามความสนใจหรือความถนัด
- (2) นักศึกษาจัดทำโครงงานหรืองานวิจัยตามขอบเขต
- (3) มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการทำโครงงานหรือดำเนินการวิจัย อีกทั้งมีตัวอย่างโครงงานหรือวิจัยให้ศึกษา
- (4) นักศึกษาจัดทำรายงานตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

9.6 กระบวนการประเมินผล

- (1) ประเมินจากการวางแผนในการทำโครงงานหรือดำเนินการวิจัย
- (2) ความต่อเนื่องของการนำเสนอความก้าวหน้าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา
- (3) ประเมินจากการนำเสนอโครงงานหรืองานวิจัย
- (4) ประเมินจากเอกสารโครงงานหรือเอกสารงานวิจัย

การจัดการศึกษาและการจัดกระบวนการเรียนรู้

การจัดกระบวนการเรียนรู้เน้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้ และสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

4.1 การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

4.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้ว นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) และมหาวิทยาลัยได้เชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ (GELOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
		1. ความรู้ (Knowledge)			2. ทักษะ (Skills)				3. จริยธรรม (Ethics)			4. ลักษณะบุคคล (Character)	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ต่าง ๆ และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ระหว่างตนเอง ผู้อื่นและสังคม เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต พัฒนาท้องถิ่นได้													
GELO1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
GELO2	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
GELO4	เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นในการทำงานร่วมกันและการดำเนินชีวิต	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO5	ปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะภาษาไทยอย่างถูกต้องในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนานตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
GELO6	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่นเพื่อจัดการแก้ปัญหาการออกแบบนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดในรูปแบบต่าง ๆ		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
		1. ความรู้ (Knowledge)			2. ทักษะ (Skills)				3. จริยธรรม (Ethics)			4. ลักษณะ บุคคล (Character)	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
2. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการสื่อสาร ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์													
GELO1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
GELO3	เห็นคุณค่าของความเป็นวิศวกรสังคมและพลเมืองที่ดีของสังคมไทย และสังคมโลกโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO4	เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นในการทำงานร่วมกันและการดำเนินชีวิต	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO6	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่นเพื่อจัดการแก้ปัญหาการออกแบบนวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดในรูปแบบต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
3. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์และจัดการอย่างมีระบบ คิดแบบองค์รวม สามารถวิเคราะห์ ประเมินตนเอง เพื่อใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 ปรับตัวและแสวงหาความรู้ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต													
GELO3	เห็นคุณค่าของความเป็นวิศวกรสังคมและพลเมืองที่ดีของสังคมไทย และสังคมโลกโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO4	เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่นในการทำงานร่วมกันและการดำเนินชีวิต	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO5	ปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะภาษาไทยอย่างถูกต้องในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถวางแผนแก้ปัญหา ออกแบบและพัฒนานวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและท้องถิ่นได้													
GELO1	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓
GELO2	ปฏิบัติการใช้ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ทั่วไป (GELOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565											
		1. ความรู้ (Knowledge)			2. ทักษะ (Skills)				3. จริยธรรม (Ethics)			4. ลักษณะ บุคคล (Character)	
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2
GELO5	ปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะภาษาไทยอย่างถูกต้อง ในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อ พัฒนาตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. เพื่อปลูกฝังนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม เห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมไทยและสังคมโลก													
GELO3	เห็นคุณค่าของความเป็นวิศวกร สังคมและพลเมืองที่ดีของ สังคมไทย และสังคมโลกโดยยึด หลักคุณธรรม จริยธรรม	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
GELO5	ปฏิบัติการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะภาษาไทยอย่างถูกต้อง ในการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อ พัฒนาตนเอง	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
GELO6	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในท้องถิ่น เพื่อจัดการแก้ปัญหาการ ออกแบบนวัตกรรมด้วย กระบวนการคิดในรูปแบบต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓

(2) การจัดการกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลผู้เรียน มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 การจัดการกระบวนการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลผู้เรียน

มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
1. ด้านความรู้ (Knowledge)		
(1) มีความรู้ ความเข้าใจใน เนื้อหาวิชาที่ศึกษา	- เน้นการสอนแบบผู้เรียนมีส่วนร่วมมีการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน (Problem Based Learning) ใช้กลวิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น กรณีศึกษา การบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม การสัมมนาการอภิปราย การศึกษาดูงาน และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ตลอดจน การนำเสนอเพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของผู้เรียน - ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ - การประเมินการวิเคราะห์กรณีศึกษา - การประเมินพัฒนาการของผู้เรียน

มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการสาธิต ทดลองและฝึกปฏิบัติในเนื้อหารายวิชา	
(2) สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิต	- ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ เนื้อหาวิชาโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็น พื้นฐาน (Problem Based Learning) หรือ เรียกว่า PBL	ประเมินตามหลักเกณฑ์ของ PBL
(3) สามารถพัฒนาการเรียนรู้ ของตนเองอย่างต่อเนื่อง	- มีการแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูล ด้วยตนเอง และให้ฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา	- ประเมินจากคุณภาพงานมอบหมาย ที่ แสดงถึงการคิด/วิเคราะห์ การหาความรู้ เพิ่มเติม โดยอาศัยข้อมูล/หลักความรู้จากแหล่ง ที่น่าเชื่อถือมาประกอบได้อย่างเหมาะสมและมี จรรยาบรรณในการอ้างอิง - การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ
2. ด้านทักษะ (Skills)		
(1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมี เหตุผล	- จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้แนวคิด ทฤษฎีทักษะทางปัญญา - นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในชั้นเรียน	- ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนในชั้น เรียน
(2) สามารถสังเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบ	- จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะ กระบวนการคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์แก้ปัญหา คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดอย่างเป็นระบบ ด้วยตนเองและในกลุ่ม ในสถานการณ์ทั่วไปและ สถานการณ์ฉุกเฉิน โดยใช้รูปแบบและวิธีการ จัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การ เรียนเป็นกลุ่มแบบ ร่วมแรงร่วมใจ การอภิปราย การสัมมนา การวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียน โดยใช้สถานการณ์จำลองการสอนโดยใช้เกม การเรียนรู้โดยการปฏิบัติจริง และการจัดทำ โครงงาน	- การประเมินกระบวนการคิด - การทดสอบความสามารถในการคิด - การประเมินผลงานที่เกิดจากกระบวนการ คิด ได้แก่ รายงานการศึกษาและวิเคราะห์ กรณีศึกษา รายงานการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ การศึกษาสถานการณ์จำลอง รายงานผลการ อภิปรายกลุ่ม และรายงานผลการสัมมนา
(3) สามารถประเมินค่าหรือ คุณค่า	- ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินค่า โดยใช้วิธีจำแนกคุณภาพงาน - ให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินค่า โดยใช้วิธีการนำเสนอผลงาน	- ประเมินจากคุณภาพงาน - ประเมินจากการมีส่วนร่วม
(4) สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	- จัดการเรียนการสอน โดยการมอบหมาย ให้ นักศึกษา ศึกษาค้นคว้าและใช้ข้อมูลในการ วิเคราะห์ปัญหา แก้ไขปัญหา	- ประเมินผลงานการศึกษาค้นคว้าวิเคราะห์ และใช้ข้อมูลดิจิทัล - ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การเรียนรู้

มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
3. ด้านจริยธรรม (Ethics)		
(1) ตรงต่อเวลา	- ทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน เรื่องการเข้าเรียน - ทำข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน เรื่องของเวลาส่งงาน - สอดแทรกเรื่องของวัฒนธรรมตรงต่อเวลาในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	- ประเมินจากพฤติกรรมในการเข้าเรียน - ประเมินจากพฤติกรรมในการส่งงาน
(2) มีความซื่อสัตย์ สุจริต	- มอบหมายงานกลุ่มและงานเดี่ยว - จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ทั้งภายนอกและภายในห้องเรียนอย่างต่อเนื่อง - สอดแทรกเรื่องของวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ สุจริตในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	- ประเมินจากชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น รายงาน การอ้างอิง และการสอบ - ประเมินจากความซื่อสัตย์ต่อข้อตกลงของนักศึกษาในชั้นเรียน โดยประเมินจากการสังเกต - ประเมินจากการสอบ
(3) มีสัมมาคารวะ อ่อนน้อม ถ่อมตน	- ปลุกฝังให้ตระหนักในคุณค่าของการปฏิบัติตนอย่างสุภาพและอ่อนน้อม วาจาสุภาพไพเราะ มีระเบียบวินัย ประพฤติตนให้ถูกกาลเทศะ โดยใช้กรณีการสาธิตและกรณีจำลอง	- สังเกตพฤติกรรมนักศึกษา
4. ด้านลักษณะบุคคล(Character)		
(1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	- มอบหมายกิจกรรมกลุ่ม - สอดแทรกความรู้ความเข้าใจในความแตกต่างระหว่างบุคคลในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	- ประเมินจากคุณภาพของงาน - สังเกตพฤติกรรม
(2) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง ผู้อื่นและสังคม	- มอบหมายกิจกรรมกลุ่มโดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning หรือ PBL)	- ประเมินจากคุณภาพของงานตามเกณฑ์ของ PBL - สังเกตพฤติกรรม

(3) ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs) และรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (● : ความรับผิดชอบหลัก)

รหัสวิชา	กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (GELOs)					
		GELO1	GELO2	GELO3	GELO4	GELO5	GELO6
วิชาบังคับเรียน							
0011101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคใหม่	●					
0011102	การคิดเชิงระบบและทักษะการรู้ดิจิทัล		●				
0011103	วิศวกรรมสังคม			●	●		●
0011104	ศาสตร์และศิลป์การดำเนินชีวิต				●		
วิชาเลือกเรียน							
0011201	ภาษาไทยยุคดิจิทัล					●	
0011202	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการทำงาน	●					
0011203	ความเป็นพลเมืองกับการป้องกันการทุจริต			●			
0011204	อัตลักษณ์ไทยเลย				●	●	
0011205	ศาสตร์แห่งอาหาร สุขภาพและความงาม		●				
0011206	ชีวิตสีเขียวในโลกแห่งอนาคต		●				
0011207	เครื่องใช้ใกล้ตัว		●				
0011208	การเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ						●
0011209	นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา						●
0011210	การวางแผนการเงินและการลงทุน						●

4.2 การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมวดวิชาเฉพาะ

4.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาหมวดวิชาเฉพาะแล้ว นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ดังนี้

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565												
		1. ความรู้ (Knowledge)			2. ทักษะ (Skills)				3. จริยธรรม (Ethics)			4. ลักษณะบุคคล (Character)		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
PLO1	ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมาย การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผน ขั้นตอนกระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงาน การจัดการขนส่ง และกระจายสินค้า คลังสินค้า และสินค้าคงคลังได้	✓			✓			✓	✓		✓	✓		✓
PLO2	ผู้เรียนสามารถอธิบาย การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงาน ด้านการจัดการการจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	✓			✓			✓	✓		✓	✓		✓
PLO3	ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิด การเป็นผู้ประกอบการได้	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO4	ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กรและสังคม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณ ในการประกอบอาชีพ	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)		มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565												
		1. ความรู้ (Knowledge)			2. ทักษะ (Skills)				3. จริยธรรม (Ethics)			4. ลักษณะบุคคล (Character)		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
PLO5	ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐานใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO6	ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลขประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PLO7	ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น		✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PLO8	ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไข ปัญหา คำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผล การปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

(2) การจัดการกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผลผู้เรียน มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 การจัดการกระบวนการเรียนรู้ และการวัดและประเมินผลผู้เรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดการกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
PLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมาย การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ การจัดการขนส่ง และกระจายสินค้า คลังสินค้าและสินค้าคงคลังได้	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการสอนแบบบรรยาย อธิบาย ถาม-ตอบ สาธิต จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL) ค้นคว้าด้วยตนเอง นำเสนอและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นในชั้นเรียน	- ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ - ประเมินการนำเสนอผลงานและอธิบายได้ - ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย ที่แสดงถึงการมีความรู้และความเข้าใจ - ประเมินพฤติกรรมกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
PLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบาย ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และคำศัพท์เฉพาะ ด้านการจัดการการจัดหาและจัดซื้อ การค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการสอนแบบบรรยาย อธิบาย ถาม-ตอบ สาธิต จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL) ค้นคว้าด้วยตนเอง นำเสนอและอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	- ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ - ประเมินการนำเสนอผลงานและอภิปรายแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน - ประเมินจากคุณภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย ที่แสดงถึงการมีความรู้และความเข้าใจ - ประเมินพฤติกรรมกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
PLO3 ผู้เรียนสามารถอธิบายพื้นฐานด้านการวางแผน การจัดการองค์การ ภาวะผู้นำ การควบคุม การตลาด การจัดการ และแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการได้	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการบรรยาย อภิปราย ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน - ฝึกปฏิบัติทักษะการสังเคราะห์โดยใช้วิธีการกรณีศึกษา - ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL)	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
PLO4 ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรม ความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมตามข้อบังคับ กฎระเบียบขององค์กร และสังคม โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการบรรยาย อภิปราย ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน - ฝึกปฏิบัติทักษะการสังเคราะห์โดยใช้วิธีการกรณีศึกษา - ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL)	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
PLO5 ผู้เรียนสามารถสื่อสาร ภาษาต่างประเทศขั้นพื้นฐาน ใช้ในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการบรรยาย อภิปราย ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน - ฝึกปฏิบัติทักษะการสังเคราะห์โดยใช้	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
และการประสานความร่วมมือต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานได้	วิธีการกรณีศึกษา - ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL)	- ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
PLO6 ผู้เรียนสามารถคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือทางบริหารธุรกิจเพื่อใช้ในการตัดสินใจ เพื่อบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการบรรยาย อภิปราย ถาม-ตอบ ในชั้นเรียน - ฝึกปฏิบัติทักษะการสังเคราะห์โดยใช้วิธีการกรณีศึกษา - ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาโดยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL)	- ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน - ทดสอบวัดความรู้ในรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
PLO7 ผู้เรียนสามารถแสดงออกพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน นำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล มาปฏิบัติงานและบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการสอนแบบบรรยาย อภิปราย ถาม-ตอบ สาธิต จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL) - ค้นคว้าด้วยตนเอง นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้มีทักษะในการสื่อสาร และเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านกระบวนการเรียนการสอน - กำหนดกิจกรรมงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรณีศึกษา โครงการ วิจัย ที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	- ประเมินผลงานจากผลลัพธ์ของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา - ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ - ประเมินจากการอภิปรายกลุ่ม - การสังเกตพฤติกรรมในขณะทำงานตามสภาพจริง (Authentic Approach)
PLO8 ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหา คำนวณต้นทุน รวมถึงวัดผลการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ให้ความรู้ ความเข้าใจโดยวิธีการสอนแบบบรรยาย อภิปราย ถาม-ตอบ สาธิต จัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning : PBL) - ค้นคว้าด้วยตนเอง นำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ	- ประเมินผลงานจากผลลัพธ์ของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา - ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมาย - การสังเกตพฤติกรรมในขณะทำงานตามสภาพจริง (Authentic Approach)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	การวัดและประเมินผลผู้เรียน
	- จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์แก้ปัญหา และคิดอย่างเป็นระบบ ด้วยตนเองและในกลุ่ม ในสถานการณ์ทั่วไป และสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยใช้รูปแบบและวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การเรียนโดยใช้สถานการณ์จำลอง	

(3) การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และ รายวิชาของหมวดวิชาเฉพาะ

(3.1) หมวดวิชาเฉพาะ

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
กลุ่มวิชาแกน								
3502101 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ					●			
3502105 กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์				●				
3502205 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ			●					
3503103 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1					●			
3503204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ						●		
3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น						●		
3531101 การเงินธุรกิจ						●		
3541101 หลักการตลาดในยุคดิจิทัล			●					
3561105 การจัดการและองค์การ			●					
3562212 จริยธรรมทางธุรกิจ				●				
3562402 การจัดการทรัพยากรมนุษย์					●			
3563301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ						●		
กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ								
3581103 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●							
3581201 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	●							

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3581401 การจัดการการขนส่งสินค้า	●							
3582201 การจัดการสินค้าคงคลัง	●							
3582301 การจัดการการจัดซื้อ		●						
3582703 การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร		●						
3582705 การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน		●						
3583502 การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	
3583901 การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	●
3584102 การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								●
กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก								
3582102 การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●	●						
3582103 การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	●							●
3582104 ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					●			
3582105 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร	●						●	
3582402 การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ	●	●						
3583105 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม	●	●						●
3583201 บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์		●						
3583409 การจัดการธุรกิจออนไลน์และการจัดส่งสินค้า		●						●
3584103 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								●
3584401 การจัดการการขนส่งสินค้าทางน้ำ	●	●						
3584402 การจัดการการขนส่งสินค้าทางราง	●	●						

รหัสวิชา/ชื่อวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร(PLOs) หมวดวิชาเฉพาะ							
	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3584403 การจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	●	●						
3584904 โครงการและสัมมนาสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	●
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา								
3503802 เตรียมสหกิจศึกษา (CWIE)							●	●
3504803 สหกิจศึกษา (CWIE)							●	●
3583801 การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (CWIE)							●	

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ “●” หมายถึง มีการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลว่าผู้เรียนบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

4.3 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

หลักสูตรมีระบบและกลไกการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการสอบประมวลความรู้ ดังนี้

1. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

1.1 หลักสูตรแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

1.2 มีการพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนน ตรวจสอบการประเมินผลการเรียน (วิธีการตัดเกรด) โดยดำเนินการตรวจสอบรายวิชาอย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

1.3 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประชุมทบทวนผลจากการทวนสอบตามกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.4 นำผลการทบทวนการดำเนินงานมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.5 ทวนสอบผลสัมฤทธิ์จากงานที่ได้มอบหมาย ความเหมาะสมในการเก็บคะแนน การสุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาและการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา

1.6 การทวนสอบโดยการประเมินความสอดคล้องของกระบวนการวัดผลประเมินผลตามกรอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

2. การสอบประมวลความรู้

1.1 หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนเป็นคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

1.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร ออกข้อสอบ และจัดทำข้อสอบประมวลความรู้

1.3 จัดสอบประมวลความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ

1.4 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมทบทวนผลการสอบประมวลความรู้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.1 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

1.2 มีคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามประกาศ หรือเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.1 พื้นฐานความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน

2.2 นักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัว การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการขาดเป้าหมายของการศึกษา

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

3.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ารับการอบรมความรู้พื้นฐาน เตรียมความพร้อมปรับพื้นฐาน ให้กับนักศึกษาใหม่ก่อนเปิดภาคเรียนและส่งเสริมพัฒนาในระหว่างภาคเรียนที่เปิดทำการสอนตามความเหมาะสม

3.2 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษาแรกเข้า ในการปรับตัวในมหาวิทยาลัยและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ นักศึกษารุ่นพี่กับนักศึกษารุ่นน้อง

4. แผนการรับ

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับ/ชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2		80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3			80	80	80
ชั้นปีที่ 4				80	80
รวมจำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	80	80

ภาคผนวก
คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (วิชาบังคับเรียน)

0011101 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารยุคใหม่** 3(3-0-6)
English for Communication in Modern Era

ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การสนทนาโต้ตอบเพื่อแสดงความคิดเห็น จับใจความสำคัญและตอบคำถามจากการอ่านและฟังข่าว บทสนทนา หรือโฆษณา พูดและเขียนบรรยายเกี่ยวกับตนเองและบุคคลอื่น ฝึกปฏิบัติการฟัง พูด อ่าน เขียน ฝึกปฏิบัติการทดสอบด้วยระบบ ออนไลน์ หรือ รูปแบบออฟไลน์ ที่มีมาตรฐาน

Practice English listening, speaking, reading, and writing skills for daily communication; interactive conversation for giving opinions; look for main ideas and answer questions from reading and listening news, conversation, or advertisements; speak and write to narrate about yourself and other people; practice listening, speaking, reading, writing; practical test through standard online, or offline system

0011102 **การคิดเชิงระบบและทักษะการรู้ดิจิทัล** 3(3-0-6)
System Thinking and Digital Literacy Skills

หลักการ แนวคิด ธรรมชาติของการคิดและการวิเคราะห์ เครื่องมือในการจัดระบบความคิด ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การคิด วิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลกับข้อเท็จจริง การคิดอย่างเป็นระบบ การคิดแบบมีวิจารณญาณ และการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหา การพัฒนาทักษะและความสามารถในการใช้สื่อแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์สำนักงาน การทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การตระหนักรู้ถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบของตนต่อสังคมจากพฤติกรรมการสื่อสาร

Principles, concepts, nature of thinking and analysis; tools for thinking system management; numerical analysis skills, thinking, analyzing, and separating information and fact, system thinking, critical thinking, and creative thinking for solving problems; development of skills and abilities to use media; concept of computer technology and Internet, office software, electronic commerce transaction, using computer technology and Internet; self-awareness of ethics and responsibility toward society according to communication behaviors

0011103

วิศวกรสังคม

3(3-0-6)

Social Engineer

ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน หลักการและแนวคิดวิศวกรสังคม ทักษะการคิดวิเคราะห์ การบูรณาการทักษะและองค์ความรู้ การสื่อสารเชิงบวก การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีจิตสาธารณะ การเสริมสร้างนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ แนวคิดในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

The king's philosophy, sufficiency economy philosophy and concepts of sustainable development, principles and concepts of social engineer; critical thinking skills, integration of skills and knowledge, positive communication, collaboration, and having service mind; enhancing innovations to use for the utilization, concepts of environment problems solving and health promotion for local development sustainably

0011104

ศาสตร์และศิลป์การดำเนินชีวิต

3(3-0-6)

Sciences and Arts of Living

แนวคิดและหลักการทางศาสนา ดนตรีและศิลปะเพื่อสุนทรียภาพ นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การรู้จักและเข้าใจตนเอง ยอมรับและเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเพศวิถี วางแผนการดำเนินชีวิตในยุคของการเปลี่ยนแปลงอย่างมีความสุขเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตฝึกปฏิบัติพัฒนาจิต เพื่อเสริมสร้างปัญญา

Concepts and religious principles; music and art for aesthetics, recreation for developing life quality, self-awareness, acceptance, self-esteem and esteem for others, enhancing knowledge and understanding of sexuality, life planning in the era changes with happiness for lifelong learning, mind practice for enhancing wisdom

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (วิชาเลือกเรียน)

0011201 ภาษาไทยยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Thai Language in Digital Era

การใช้ภาษาไทยยุคดิจิทัล ภาษาและการคิด ความคิดสร้างสรรค์ รับสารเพื่อการปฏิบัติงาน ฟัง ดู อ่าน และวิเคราะห์ สารจากสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ อย่างมีวิจารณญาณ พูด สื่อสารเชิงบวก เขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และใบสมัครออนไลน์ ใช้ภาษาในการสร้างเนื้อหาเพื่อสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

The use of Thai language in digital era, language and thinking, creative thinking; information reception for working, listen, watch, read, and analyst information from personal media, printed media, electronic media, and other learning resources; speak in positive communication, write electronic mail and online application form; use the language for creating contents for communication and promotion in digital era

0011202 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการทำงาน 3(3-0-6)

English for Communication and Work

อ่านเพื่อความเข้าใจ การพูดสนทนาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การนัดหมาย การโทรศัพท์ การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การเขียนอีเมล การกรอกแบบฟอร์ม ประเภทต่าง ๆ การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการเดินทาง ทักษะความเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสืบค้น และนำเสนองาน

Practice reading comprehension; speaking in various situations, welcoming, making appointment, telephoning, job interviewing; writing a resume and application letter, writing electronic mail; form filling; using English language for traveling; digital literacy for searching information and presentation

0011203 **ความเป็นพลเมืองกับการป้องกันการทุจริต**
Citizenship and Corruption Prevention

3(3-0-6)

ระบอบการปกครอง บทบาท สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ ในสังคมประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่ดี รู้เท่าทันและสามารถปรับตัว ในพหุสังคมวัฒนธรรม สร้างจิตสำนึกที่ไม่ทนต่อการทุจริต ผลกระทบของการทุจริตต่อสังคมไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายในชีวิตประจำวัน

Regime, roles, rights, duties, and liberties in the society under the democratic form of Government with the King as Head of State, being a good Thai and global citizen; aware and adjust in multicultural societies; enhancing awareness that does not tolerate corruption, impact of corruption on Thai society; basic knowledge of law in daily life

0011204 **อัตลักษณ์ไทย**
Thai-Loei Identity

3(3-0-6)

ประวัติศาสตร์และความเป็นมาของชาติไทยและจังหวัดเลย ชาติพันธุ์ไทย พื้นฐานทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และภาษาไทย สังคม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวจังหวัดเลย ประเพณีบุญหลวง การละเล่นผีตาโขน ผิชนน้ำ ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การออกแบบเชิงอัตลักษณ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไทย ความเป็นมาและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

History and background of Thailand and Loei Province; Loei ethnicity, basic culture, wisdom and Loei language, society, economy and tourism in Loei, Boon Luang festival, Phi Ta Khon dancing, Phi Khon Nam, relationship with neighboring countries, identity design for the local development of Loei, background and identity of Loei Rajabhat University for the local development

0011205 **ศาสตร์แห่งอาหาร สุขภาพและความงาม**
Science of Food, Health, and Beauty

3(3-0-6)

องค์ประกอบอาหารและความต้องการอาหารของร่างกาย บทบาทของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ปัญหาและโรคที่เกิดจากพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ความปลอดภัยในอาหาร อุบัติเหตุและการปฐมพยาบาล การสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม ความก้าวหน้าทางวิทยาการด้านวิทยาศาสตร์ที่ส่งผลต่อสุขภาพของมนุษย์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม การต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านอาหาร สุขภาพและความงาม

Knowledge of food composition and need of food for the body, food hygiene and health, nutritional problems and diseases, food safety, accident and first aid, holistic health promotion, scientific advances affecting human health, cosmetic science and technology, natural products for health and beauty, further developing to become entrepreneurs of food, health, and beauty

0011206

ชีวิตสีเขียวในโลกแห่งอนาคต

3(3-0-6)

Green Life in the World of the Future

ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และการก้าวกระโดดทางเทคโนโลยี สถานการณ์ของสิ่งแวดล้อมโลกในปัจจุบันและอนาคต หลักการใช้ชีวิตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคมปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืน เทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยี พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน เศรษฐกิจฐานการเกษตรสู่นวัตกรรม เศรษฐกิจชีวภาพสู่การสร้างพลวัตขับเคลื่อนโลกในอนาคตเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Scientific progress and exponential growth of technology, the situation of the global environment nowadays and in the future, principles for environmentally friendly living, the utilization of natural resources for sustainability, biotechnology and nanotechnology, clean and renewable energy, an agriculture-based economy to an innovation-based economy, bio-economy to create dynamics for driving the world in the future for sustainable development

0011207

เครื่องใช้ใกล้ตัว

3(3-0-6)

Appliance Maintenance

ความสำคัญและประเภทของเทคโนโลยี และสิ่งของเครื่องใช้ เครื่องมือในชีวิตประจำวัน การบำรุงรักษาเครื่องใช้ใกล้ตัว อุปกรณ์อาคาร เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในสำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมืองานเกษตร เครื่องมืออุปกรณ์งานช่าง ยานพาหนะ และการเรียนรู้การบำรุงรักษา จากสื่อต่าง ๆ แนวคิดการออกแบบและการประยุกต์เครื่องใช้รอบตัว

Importance and types of technology, and appliances, daily tools, tool maintenance, building equipment, furniture, office equipment, electrical appliances and electronics agricultural tools, tools and equipment for mechanics, vehicles, and learning of maintenance from various types of media, conceptual design and application of appliances in daily life

0011208

การเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ
Entrepreneurship for Startups

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของผู้ประกอบการและผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินความพร้อม การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ การสร้างธุรกิจและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารเงินทุน เอกสารทางธุรกิจและการบัญชี กฎหมายและการภาษีอากร ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรม และแนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ฝึกปฏิบัติการสร้างธุรกิจโดยการทำงานแบบร่วมมือและสร้างเครือข่าย

Meaning, importance, types of entrepreneurs, and startup entrepreneurs; characteristics of entrepreneurship, readiness assessment, analysis of problems, and opportunities of startup entrepreneurs, business creating and business establishment processes, seeking for new business opportunities, marketing strategy, capital management, business and accounting documents, laws and taxation, intellectual property, ethics, and startup entrepreneurship trends, practice building business by collaborative working and network building

0011209

นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
Innovation and Intellectual Property

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญและทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรม ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรมในองค์กร การสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการนวัตกรรม ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมกับทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมกับเศรษฐกิจของไทยเพื่อการพัฒนาประเทศ ฝึกปฏิบัติการนำองค์ความรู้ในท้องถิ่นสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

Meaning, importance, and theory related to innovation; types and forms of innovation; innovation process in the organization, creativity and innovation development for new products, innovation management, definition of Intellectual Property, Intellectual Property laws, the relationship between innovation and intellectual property, innovation and the Thai economy for the development of the country, practice using local knowledge to create new products

0011210

การวางแผนการเงินและการลงทุน

3(3-0-6)

Financial Planning and Investment of Startup

ความหมายของการเงินและการลงทุน บทบาทและหน้าที่ทางการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน พื้นฐานการลงทุนสร้างธุรกิจ กระบวนการลงทุนการระดมทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร การตัดสินใจลงทุนและการจัดการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกปฏิบัติการลงทุนสร้างธุรกิจจำลองในท้องถิ่น

Meaning of finance and investment; financial roles and responsibilities, goals and importance of finance, financial planning and forecasting, fundamentals of business investment, crowdfunding process, risk analysis, break even point analysis and profit planning, investment decisions and investment management with effectiveness, practice investing in local business simulation

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาแกน)

3502101 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การใช้โทรศัพท์ การรับฝากข้อความทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การให้และสอบถามข้อมูลต่างๆ การอ่านประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายสอบถาม การขอใบเสนอราคา การเสนอขายและการเสนอราคา การนำเสนอทางธุรกิจ การอ่านจับใจความสำคัญจากเอกสารและบทความทางธุรกิจ

Using English in business communication; telephoning, taking and leaving telephone messages, making an appointment, giving and asking for information, job advertisement, letter of application, resume, letter of inquiry, requesting quotation, product offering and quoting, order letter, e-mail writing, business presentation and reading comprehension in business passages and documents

3502105 กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์

3(3-0-6)

Commercial and Business Law

ความหมายและความสำคัญของหลักกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ หลักกฎหมายนิติกรรมสัญญา ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน จำนอง จำน่า ตัวแทน นายหน้า รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ และกฎหมายเกี่ยวกับสถาบันทางการเงิน เป็นต้น

Definition and importance of the establishment of a commercial organization, transactional law, principles of commercial trade law, hire purchase, hire of property, loan, guarantees, bills of mortgage, pledges, employment law and law related to financial and monetary institutions

3502205 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

Economics for Business Management

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ขอบเขต ปัจจัยการผลิต การจัดการทรัพยากร หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ ว่าด้วยมูลค่า ราคา ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีการผลิต อุปสงค์ อุปทานของสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันโดยสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติ การภาษีอากร การค้าระหว่างประเทศ การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง รวมถึงการนำทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Definition of economics, scope, factors and resources for productions, resource management, principles of economics; value, price consumer behavior and production theory, demand supply of products both in perfectly competitive markets and imperfectly competitive markets, national income, taxation, international trade, investment, monetary and fiscal policy, application of economics theory in business decision making

3503103 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1

3(2-2-5)

Chinese for Business 1

ระบบการสะกดเสียง อ่านอักษรภาษาจีนด้วยระบบสัทอักษร (pinyin) เรียนรู้ทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อติดต่อสื่อสารทางด้านธุรกิจในโอกาสต่างๆ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน และการสื่อสารระหว่างองค์กร การเจรจาทางธุรกิจ การสอบถาม การต่อรองราคา การสั่งสินค้า และวิธีการชำระเงิน การจำลองสถานการณ์การใช้ภาษาจีนกับการปฏิบัติงานจริง

Chinese sound-spelling system with pinyin, Learn Chinese language skills for business communication on various occasions. Practice skills on listening, speaking, reading and writing and communication between organizations, Business negotiation, inquiry, bargain Order and payment methods, the simulation of work situations can apply to work in practice

3503204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
Quantitative Analysis and Business Statistics

ความหมาย ความสำคัญของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทฤษฎีการตัดสินใจ การโปรแกรมเชิงเส้น การจำลองสถานการณ์ รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Definition, importance, concept of quantitative analysis, decision theory, linear programming, simulation application of descriptive statistics and inferential statistics for business decisions

3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(2-2-5)
Principles of Accounting

ความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี การใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ความรู้เกี่ยวกับหลักการและวิธีการทางการบัญชีตามวงจรบัญชีของกิจการ ให้บริการ กิจการซื้อมาขายไป และกิจการผลิตสินค้า ระบบใบสำคัญและระบบเงินสดย่อย วิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

Definition, objectives and importance of accounting, the usage of accounting information, conceptual framework for financial reporting, knowledge of accounting principles and accounting procedures to accounting cycle for service businesses, merchandising businesses, production business, voucher system and petty cash, accounting related to value added tax

3531101 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance

วิชาบังคับก่อน 3521104 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite 3521104 Principles of Accounting

ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ทางการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณลงทุน แหล่งเงินทุนและต้นทุนเงินทุน จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร นโยบายจ่ายเงินปันผล

Financial scope, characteristics, roles and responsibilities in business, goals and importance of business finance, focusing on financial statement analysis, financial planning and forecasting, working capital management, investment

3541101	หลักการตลาดในยุคดิจิทัล Principles of Marketing in Digital Era	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พฤติกรรมในการซื้อของตลาดองค์กร ส่วนประสมทางการตลาด และการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

Importance and the role of marketing in the economy and society in the digital era, the marketing environment, market segmentation and market positioning, consumer behavior in the digital era, corporate marketing behavior, the marketing mix and the application of digital marketing tools through social media

3561105	การจัดการและองค์การ Management and Organizations	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความหมายของการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การชี้นำและการควบคุม การจัดการสภาพแวดล้อมทางการจัดการ วิวัฒนาการแนวคิดของการจัดการ ทฤษฎีองค์การ องค์การสมัยใหม่ จริยธรรมในการจัดการ หน้าที่หลักในการจัดการ รวมถึงเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่

Definition of management, planning, organizing, staffing, leading and controlling. Management environment, evolution of the concept of organizational, management modern organization theory, principles ethics of management, functional in management and modern management tools

3562212	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)
---------	--	----------

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีของจริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล ปัญหาคอร์รัปชัน การบริหารจัดการองค์การธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศภายใต้คุณธรรม จริยธรรมอย่างยั่งยืน โดยใช้กรณีศึกษา

Definition, importance, concept and business ethics theory, ethics in a business organization, ethics in business, principles of good governance and corporate good government, corruption problems, organization business ethic management and social responsibility of both domestic and international businesses, under virtue Sustainable ethics by case study

3562402 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human Resource Management

ความหมายการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นมา ทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์งาน การวางแผนกำลังคน สรรหา การคัดเลือก การพัฒนาและฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Definition of human resource management, background, theories and principles of human resource management, scope of responsibilities and procedures in human resource management, job analysis, manpower planning, recruitment, selection, training and development, performance evaluation, compensation, welfare and benefits, labor relations, factors related to human resource management

3563301 การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operation Management

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การวางแผนการปฏิบัติการ และการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การวางแผนการผลิตและความต้องการทรัพยากร การพยากรณ์ การจัดการโครงการ การออกแบบการผลิตและกระบวนการดำเนินงาน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง

Definition of production and operation management. Planning of operating and production control of goods and services. Production planning and resource requirements, forecasting, project management, product design and operation process, technology related to production and operations, supply chain management, quality management and inventory management

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเนื้อหาบังคับ)

3581103 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(3-0-6)
Logistics and Supply Chain Management

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความสัมพันธ์ของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประโยชน์และความสำคัญที่มีต่อภาคธุรกิจและการพัฒนาประเทศ กิจกรรมโลจิสติกส์ การบริการด้านโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว การจัดการโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ซัพพลายเชนและโซ่คุณค่า การวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มาตรฐานอาชีพด้านโลจิสติกส์

Definition, concepts, and theories of logistics and supply chain, the relationship between logistics and supply chain, benefits and significance to business sectors and national development, logistics activities, logistics service, logistics management for tourism, green logistics management, supply chain and value chain analysis, logistics index performance, logistics career standards

3581201 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า 3(2-2-5)
Warehouse and Distribution Center Management

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ประเภทของคลังสินค้า ฝึกปฏิบัติด้านการวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร และการวัดผลการปฏิบัติงานในคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า ประเภทของอุปกรณ์จัดเก็บและเคลื่อนย้ายสินค้า การจัดการซัพพลายเชนสำหรับคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การออกแบบ เทคโนโลยีในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และต้นทุนการบริหารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

Definition, and importance of warehouse and distribution center management, categories of warehouse, practice in planning, steps, process, documentation and performance measurement in warehouses and distribution centers, type of storage and material handling equipment, supply chain management for warehouse and distribution center, location selection, design, technology in warehouse and distribution center and cost of warehouse and distribution center management

3581401

การจัดการการขนส่งสินค้า

3(2-2-5)

Transportation Management

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการการขนส่งสินค้า องค์ประกอบ การวางแผน ขั้นตอน และกระบวนการทำงาน การวัดผลการปฏิบัติงาน รูปแบบการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดตารางเวลา และการกำหนดเส้นทาง วิเคราะห์ต้นทุนการขนส่งสินค้า ปัจจัยสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการขนส่ง ประสิทธิภาพ และคุ่มค่าของผู้ให้บริการขนส่งสินค้าในประเทศ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก ฝึกปฏิบัติกระบวนการจัดการการขนส่งสินค้า และจัดทำเอกสารในการดำเนินงาน

Definition, importance of transportation management, components, planning, steps and process, performance measurement, transportation and distribution patterns, scheduling and route planning, analysis of transportation costs, key factors in selecting efficient and cost-effective freight service providers within the country, and the utilization of information technology digital in managing transportation and distribution, standards for trucking services, practice the process of transportation management and documents

3582201

การจัดการสินค้าคงคลัง

3(2-2-5)

Inventory Management

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง การจำแนกสินค้าคงคลัง ต้นทุนการบริหารสินค้าคงคลัง หลักการทันเวลาพอดี ระบบการผลิตแบบผลักและดึง การบริหารความเสี่ยงการบริหารสินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย การฝึกปฏิบัติการวางแผน ขั้นตอนและกระบวนการทำงาน การตรวจนับสินค้าคงคลัง การรายงาน เอกสารที่เกี่ยวข้อง การวัดผลการปฏิบัติงาน การจัดการซัพพลายเชนสำหรับสินค้าคงคลัง และเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารสินค้าคงคลัง

Definition, importance of inventory management, categories of inventory, cost of inventory, just in time, push and pull system, risk management, safety stock, practice in planning, steps and process, count stock, reporting, documentation, performance measurement, supply chain management for inventory, technology digital for inventory management

3582301

การจัดการการจัดซื้อ

3(2-2-5)

Purchasing Management

ความหมาย ความสำคัญของจัดซื้อ การวางแผน ขั้นตอน กระบวนการทำงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การจัดหาและจัดซื้อในภาครัฐและเอกชน การพยากรณ์ การคัดเลือกซัพพลายเออร์ การประเมินซัพพลายเออร์ การประสานงานและการเจรจาต่อรอง การสั่งซื้อที่ประหยัด เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาและจัดซื้อ การเลือกวิธีการชำระเงิน การจัดการความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ฝึกปฏิบัติกระบวนการจัดหาและจัดซื้อ การจัดการซัพพลายเออร์ การจัดทำใบขอซื้อและใบสั่งซื้อ

Definition, importance of purchasing, planning, steps, process, documentation and performance measurement, procurement and purchasing in the public and private sectors, forecasting, supplier selection, supplier evaluation, coordination and negotiation, economic order quantity (EOQ), documents, payment method selection, managing relationships with suppliers and applying technology, practice of procurement and purchasing process, suppliers management, make purchase requisitions (PR) and purchase orders (PO)

3582703

การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร

3(2-2-5)

International Transportation and Customs Clearance

ความหมาย ความสำคัญ ขั้นตอนและเอกสารในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งสินค้าข้ามแดนและผ่านแดน การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและตัวแทนออกของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร ฝึกปฏิบัติการคิดค่าระวาง พิกัดอัตราศุลกากร พิธีการศุลกากร ราคาศุลกากร สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร ความสัมพันธ์ของซัพพลายเชนกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร

Definition, importance, steps and documents of international transportation and customs clearance, incoterms, cross border and transit, multimodal transportation, freight forwarder and customs broker, government agencies about international transportation and customs clearance, practice of freight, harmonized system, customs clearance, GATT valuation, customs duty incentives, the relationship between supply chain with freight forwarder and customs clearance

3582705

การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน

3(2-2-5)

Global Supply Chain and Border Trade

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ของการจัดการซัพพลายเชนระดับโลก การค้าระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน โกลบอลอีคอมเมิร์ซ นโยบาย กฎหมายด้านการค้าระหว่างประเทศ การค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน มาตรการด้านภาษี สิทธิประโยชน์ทางการค้า รูปแบบการค้า ขั้นตอนในการดำเนินการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การจัดทำเอกสาร การชำระเงิน ฝึกปฏิบัติกระบวนการซื้อขายระหว่างประเทศ การคิดต้นทุน การตั้งราคา และการเสนอราคา

Definition, importance, concept of global supply chain management. international trade and border trade, global e-commerce, policy, international trade law, border trade and cross border trade, tax measures, trade privileges, trade forms, procedures for conducting international trade in goods documentation, payment, practice of international trading processes, costing, pricing and quotations

3583502

การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

Digital Logistics and Supply Chain Management

ความหมาย ความสำคัญ หลักการ แนวคิดของซัพพลายเชนและดิจิทัล นวัตกรรมของอุตสาหกรรม ในยุคดิจิทัล โอกาสทางธุรกิจและการจัดการซัพพลายเชนในยุคดิจิทัล ระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การจัดการซัพพลายเชนในโลกยุคดิจิทัล พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ฐานเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ที่เหมาะสมเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจ ฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Definition, importance, principles, concepts of supply chain and digital industry innovation in the digital age business opportunities and supply chain management in the digital age information system for logistics and supply chain in the digital age supply chain management strategies in a digital world electronic commerce electronic transactions laws digital economy base and innovation development using new digital technologies suitable for creating added value in business practice applying digital technology to use in logistics and supply chain

3583901

การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

Research for Logistics and Supply Chain Management

ความสำคัญ ขั้นตอน และวิธีการดำเนินการวิจัย โดยเน้นการนำกระบวนการและระเบียบวิธีวิจัยไปใช้ในการค้นหา วิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การออกแบบ การเขียนโครงการวิจัย การกำหนดกรอบของปัญหา การตั้งสมมติฐาน การสร้างและทดสอบเครื่องมือวัด การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การแปลความ การสรุปผล การเขียนรายงานวิจัย การนำเสนอข้อมูลเพื่อสามารถนำไปใช้ในงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Importance, steps and methods of conducting research, emphasis is placed on the application of research processes and methodologies in the search, analyzing problems related to activities in logistics and supply chain management systems, designing research proposals, problem framing hypothesis building and testing measuring instruments quantitative data analysis and qualitative, interpreting, summarizing and writing research reports. presentation of information to be used in logistics and supply chain work

3584102

การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

Startup for Logistics and Supply Chain Business

ความหมาย ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การกำหนดเป้าหมาย บทบาทและหน้าที่ในการบริหารธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การจัดหา การจัดซื้อสินค้าและบริการ การวางแผนการผลิต การตลาด การควบคุมคุณภาพ การจัดส่งสินค้าและบริการ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจในท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน

Definition, importance of entrepreneur, Characteristics of startup, logistics and supply chain business, business about logistics and supply chain, creativity business, business analysis, business planning, goal setting, business administration, laws about business, procurement, purchasing product and service, production planning, marketing, quality control, shipping product and service, logistics and supply chain management for local business sustainability

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน (วิชาเนื้อหาเลือก)

3582102 การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(3-0-6)
Logistics and Supply Chain Service Industry Management

ความหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการ ขอบข่ายของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของการบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คุณลักษณะที่พึงประสงค์สำหรับการเป็นผู้ให้บริการ หัวใจบริการ แนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการในอนาคต การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว โลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้า การพัฒนาคุณภาพและบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการ คุณธรรมจริยธรรมในอุตสาหกรรมบริการ

Definition, importance of the service industry, the scope of the service industry, types of logistics and supply chain services, desirable characteristics for service providers, service mind, future trends in the service industry, logistics management for tourism, Logistics and supply chain for sport tourism, customer relationship management, supplier relationship management, quality development, and personnel in the service industry, technology in the service industry, and ethics in the service industry

3582103 การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต 3(2-2-5)
Supply Chain Management for Manufacturing Industrial

บทบาท นโยบาย เป้าหมาย ความสำคัญของอุตสาหกรรม การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรม กิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานสำหรับภาคอุตสาหกรรม ต้นทุนการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม การวางแผน การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต การค้าส่ง การค้าปลีก การประเมินผลและแนวทางปรับปรุง เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการซัพพลายเชนในภาคอุตสาหกรรม ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์และออกแบบซัพพลายเชนสู่การปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Role, policy, goal, importance of industrial, supply chain management for industrial, logistics and supply chain activities of industrial, cost, industrial management, planning, supply chain management for Manufacturing Industrial, Wholesale, retail, evaluation and improvement, technology digital related to supply chain management for industrial. practice in supply chain analysis and design to best practices

3582104

ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

English for Logistics and Supply Chain

การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คำศัพท์เฉพาะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน บทสนทนา การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อประสานงาน ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ในการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เช่น การจัดซื้อ คลังสินค้า การขนส่ง พิธีการศุลกากร การนำเข้า -ส่งออก การขนส่งระหว่างประเทศ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

Using English in logistics and supply chain work, technical terms for logistics and supply chain, conversations, writing electronic mail to contract, coordination, practice listening, speaking, reading and writing skills in logistics and supply chain operations such as purchasing, warehousing, transportation, customs clearance, import-export, transportation of international trade and others works about logistics and supply chain

3582105

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร

3(2-2-5)

Logistics and Supply Chain for Agriculture Business Management

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท นโยบาย เป้าหมายภาคการเกษตร การบริหารจัดการธุรกิจการเกษตรในยุคดิจิทัล การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการเกษตร การจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว การควบคุมคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์กิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับการเกษตร มาตรฐานคุณภาพการขนส่งสินค้าเกษตร โซ่อความเย็น การวิเคราะห์ต้นทุน สมาร์ทฟาร์มเมอร์ในยุคดิจิทัล การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ฝึกปฏิบัติการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตรในท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน

Definition, importance, role, policy, goal of agriculture, agriculture business management in digital age, logistics and supply chain management for agriculture, postharvest management, quality control, risk management, analysis of logistics and supply chain activities for agriculture. standards for agricultural transport, cold chain, cost analysis, smart farmer in the digital age, the usage of sufficiency economy philosophy applied, practice in logistics and supply chain for agriculture local business to sustainable

3582402

การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ

3(2-2-5)

Air Cargo Transportation Management

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ ลักษณะสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ และเส้นทางการขนส่งสินค้าทางอากาศ โครงสร้างพื้นฐาน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องบิน ประเภท และลักษณะของเครื่องบินที่ใช้ในการขนส่ง ประเภทของการบริการ การจัดการการขนส่งผู้โดยสาร การจัดการขนส่งสินค้าทางอากาศ ลักษณะอัตราค่าระวาง การฝึกคิดค่าระวางการขนส่งสินค้าทางอากาศ เอกสารและกฎหมายเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางอากาศ

Definition, importance of airfreight management, category of cargoes for airfreight and routes, infrastructures, general knowledge of airplane, category and types of airplanes for airfreight, types of airfreight service, passenger management, airfreight management, freight rate, practice of freight charge calculation for airfreight, documentation and law for airfreight

3583105

การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

Green Logistics and Supply Chain Management

ความหมาย ความสำคัญ ความสัมพันธ์ของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับสิ่งแวดล้อมแนวคิด โลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับสิ่งแวดล้อม พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีการลดและการจัดการของเสีย ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน

Definition concepts and importance of the relationship between logistics and supply chain with the environment, environmentally friendly energy, reduction technology and waste management, assess the environmental impact of logistics and supply chain, environmental management policies with sustainable logistics and supply chain

3583201 บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์

3(2-2-5)

Packaging for Logistics

หลักการ หน้าที่ ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์ คุณสมบัติของวัสดุต่างๆ ที่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและการกระจายสินค้า ผลกระทบของบรรจุภัณฑ์ต่อต้นทุน และการให้บริการลูกค้า การจัดการการขนถ่ายวัสดุ รวมถึงการวางแผน วิเคราะห์ และการฝึกพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์

Principles, role and importance of logistics packaging, the various material properties in packaging, packaging for transportation and distribution, impact of packaging to cost and customer service, material handling management, planning, analysis and development packaging in logistics

3583409 การจัดการธุรกิจออนไลน์และการจัดส่งสินค้า

3(3-2-5)

Online Business Management and Shipping

ความหมาย ความสำคัญของธุรกิจออนไลน์ การจัดการธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจออนไลน์ระหว่างประเทศ การตลาด การแบ่งกลุ่มและกำหนดเป้าหมาย การขายสินค้าและบริการ การคัดเลือกสินค้าและบริการ กระบวนการและระบบธุรกรรมของธุรกิจออนไลน์ การจัดส่งสินค้าและบริการรูปแบบต่างๆ การจัดส่งสินค้าไปยังผู้บริโภค การจัดส่งพัสดุภัณฑ์ การจัดส่งพัสดุภัณฑ์ระหว่างประเทศ การจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้า ฝึกปฏิบัติจัดการธุรกิจออนไลน์และจัดส่งสินค้า การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจออนไลน์ในท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน

Definition, importance of online business, online business management, global e-commerce, marketing, segmentation targeting positioning (STP), sales of products and services, selection products and services, online business processing and transaction, shipping product and service, last mile delivery, parcel delivery, cross border e-commerce, managing relationships with partner, practice of online business management and shipping. logistics and supply chain management for local online business sustainability

3584103

การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

Strategic Management for Logistics and Supply Chain

แนวคิด การวางแผน การบริหาร และบทบาทของกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ประกอบด้วย การวางแผนกลยุทธ์ ฝึกการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลการติดตามและควบคุม

Concepts, planning, management and roles of logistics and supply chain management strategies. it consists of strategic planning. practice setting visions, missions and goals, setting up business policies. competitive environment structure analysis of the internal and external environment strategies for logistics and supply chain of the business organizational, business and functional level strategy setting. implementation of strategies evaluation, monitoring and control

3584401

การจัดการการขนส่งสินค้าทางน้ำ

3(2-2-5)

Maritime Cargo Transportation Management

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะการดำเนินการจัดการขนส่งสินค้าทางน้ำ ธุรกิจพาณิชย์นาวี หน่วยงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ท่าเรือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่าย ประเภทของเรือ การขนส่งแบบประจำเส้นทางแบบเรือจร และการเช่าเหมาเรือ ประเภทของสินค้า การบรรจุตู้สินค้า การบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์และลานตู้คอนเทนเนอร์ ตารางการเดินเรือ การจองระวางเรือ การฝึกปฏิบัติคิดค่าธรรมเนียม การประกันภัยสินค้าทางทะเล การดำเนินการด้านเอกสารสำหรับการจัดการขนส่งสินค้าทางน้ำ

Definition, importance, Characteristics of Maritime Cargo Transportation Management, maritime business, government and private agencies relate sea freight, port, equipment of handling, kind of vessel, liner service, tramp service, voyage charter, category of goods, container loading, container and container yard management, shipping schedule, freight booking, practice of freight charge calculation, maritime insurance, documentations for Maritime Cargo Transportation Management

3584402

การจัดการการขนส่งสินค้าทางราง

3(2-2-5)

Rails Cargo Transportation Management

ความหมาย ความสำคัญของการขนส่งสินค้าทางราง หน่วยงานและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางราง การขนถ่ายสินค้า สถานีขนถ่ายสินค้า กระบวนการธุรกิจ กระบวนการทำงาน ปัจจัยในการเลือกใช้บริการการขนส่งทางราง ความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าผ่านระบบราง ต้นทุน อัตราค่าระวาง และการคิดค่าระวาง การขนส่งสินค้าทางราง เอกสารและกฎหมายเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าทางราง ฝึกปฏิบัติออกแบบการจัดการขนส่งสินค้าทางราง

Definition, importance of rail cargo transportation management, agencies and service providers involved in rail transport, handling cargo, freight terminals, business process, operation flow, factors in choosing rail transportation services, safety in rail cargo transportation, costs, freight rates, freight calculation, documents and laws regarding rail transportation, practice in the design of rail transportation management

3584403

การจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

3(2-2-5)

Multimodal Transportation Management

ความหมาย ความสำคัญของการจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ลักษณะทั่วไปของการขนส่งในแต่ละรูปแบบ อาทิ การขนส่งทางถนน การขนส่งทางราง การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางท่อ รวมทั้งวิเคราะห์การขนส่งในแต่ละรูปแบบ โครงข่ายการขนส่งและการเชื่อมโยงระบบการขนส่ง พระราชบัญญัติ การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ การเลือกรูปแบบการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ โครงสร้างพื้นฐาน และส่วนประกอบที่ช่วยในการดำเนินการให้การขนส่งหลายรูปแบบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition, importance of multimodal transportation Management, general transportation such as road transportation, rails transportation, marine transportation, air transportation and pipeline transportation, analysis the advantages and disadvantages of each transportation system, transportation networks, transportation connections, multimodal transportation act, choosing multimodal transportation, basic structure and components which enhance the different types of transportation

3584904

โครงการและสัมมนาสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

3(2-2-5)

Project and Seminar for Logistics and Supply Chain Management

ค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในท้องถิ่น วิเคราะห์ธุรกิจ และใช้ความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนไปบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดให้มีการนำเสนอ อภิปราย ในโครงการ และรายงานสรุปผลโครงการ

Information search for project management about local business, analysis business, use knowledge and skills in logistics and supply chain to integrate for local development, make a presentation, take part in project discussions and present a project conclusion

คำอธิบายรายวิชา

วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านการเรียนรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา ก่อน จึงจะสามารถเรียนรายวิชาการปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการและสหกิจศึกษา

3503802 เตรียมสหกิจศึกษา

1 หน่วยกิต

Pre-Cooperative Education

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการและขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ วิธีการเขียนจดหมายสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน ความรู้พื้นฐานและทักษะที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ระบบบริหารงานคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอโครงการหรือผลงานและการเขียนรายงานวิชาการ การพัฒนาบุคลิกภาพ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพก่อนออกไปปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ

Principle, concept, process and steps of cooperative education; relevant rules and regulation of cooperative education; basic knowledge and techniques in job application, workplace selection; method of writing application letter; job interview; basic knowledge and skills needed for working in workplace; quality management system; project or product presentation techniques; academic report writing; personality development; ethic and code of conduct in profession before practicing in workplace

3504803 สหกิจศึกษา

6 หน่วยกิต

Cooperative Education

วิชาบังคับก่อน 3503802 เตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite 3503802 Pre-Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยการจัดให้มีการเรียนในสถานประกอบการร่วมกับการจัดให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการ โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงในลักษณะพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการที่มีความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ร่วมกับมหาวิทยาลัย

Systematic practice in workplace not less than 16 weeks by studying in cooperation with business organization; supervised will be given by mentor and workplace; theory and practice are applied in real situation as temporary employee at MOU workplace

3583801 การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ 6 หน่วยกิต
Logistics and Supply Chain Operation in Business
วิชาบังคับก่อน 3503802 เตรียมสหกิจศึกษา
Prerequisite 3503802 Pre-Cooperative Education

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการหรือหน่วยงานภาครัฐที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์หรือซัพพลายเชนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและสถานประกอบการหรือหน่วยงาน

Internship in a business enterprise or government agency that involves logistics or supply chain operations not less than 16 weeks by studying in cooperation with business organization; supervised will be given by mentor and workplace

ภาคผนวก

ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

(Program Learning Outcomes: PLO)

กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

ตารางแสดงความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs)

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
กลุ่มวิชาแกน									
3502101	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (English for Business)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร การประสานความร่วมมือ การใช้โทรศัพท์ การรับฝากข้อความทางโทรศัพท์ การนัดหมาย นำเสนอทางธุรกิจ และการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ					●			
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการอ่านจับใจความสำคัญจากเอกสารและบทความทางธุรกิจ ประกาศรับสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว การเขียนจดหมายสอบถาม การขอใบเสนอราคา การเสนอขาย และการเสนอราคา					●			
	CLO3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติงานได้					●			
3502105	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์ (Commercial and Business Law)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความเข้าใจในความหมายและความสำคัญของหลักกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ				●				
	CLO2 ผู้เรียนความเข้าใจในหลักกฎหมายนิติกรรมสัญญา ซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้า				●				
	CLO3 ผู้เรียนมีความเข้าใจในกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ และกฎหมายเกี่ยวกับสถาบันทางการเงิน				●				
3502205	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในความหมายของเศรษฐศาสตร์ หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์			●					

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีการผลิต อุปสงค์ อุปทาน			●					
	CLO3 ผู้เรียนมีความเข้าใจการนำทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ			●					
3503103	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจ 1 (Chinese for Business 1)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในระบบการสะกดเสียง อ่านอักษรภาษาจีนด้วยระบบ สัทอักษร (pinyin) รวมถึงทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อติดต่อสื่อสาร					●			
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจการสื่อสารระหว่างองค์กร การติดต่อสื่อสารทางด้านธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ การใช้ภาษาจีนกับการปฏิบัติงานจริง การจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน					●			
	CLO3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐานได้					●			
3503204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในความหมาย ความสำคัญของการวิเคราะห์เชิงปริมาณ						●		
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจทฤษฎีการตัดสินใจ การโปรแกรมเชิงเส้น การจำลองสถานการณ์						●		
	CLO3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ						●		
3521104	หลักการบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในความหมาย วัตถุประสงค์ ความสำคัญของการบัญชี						●		
	CLO2 ผู้เรียนมีความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี						●		
	CLO3 ผู้เรียนมีความเข้าใจกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ความรู้เกี่ยวกับหลักการและ วิธีการทางการบัญชีตามวงจรบัญชีของกิจการให้บริการ						●		
3531101	การเงินธุรกิจ (Business Finance)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ทางการเงินในธุรกิจ และความสำคัญของการเงินธุรกิจ						●		

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณลงทุน แหล่งเงินทุนและต้นทุนเงินทุน						●		
	CLO3 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจจุดคุ้มทุน การวางแผนกำไร นโยบายการจ่ายเงินปันผล						●		
3541101	หลักการตลาดในยุคดิจิทัล (Principles of Marketing in Digital Era)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล			●					
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสิ่งแวดล้อมทางการตลาดทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในยุคดิจิทัล			●					
	CLO3 ผู้เรียนสามารถการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์			●					
3561105	การจัดการและองค์กร (Management and Organizations)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจความหมายของการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การขึ้นนำและการควบคุม			●					
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจทฤษฎีองค์การ องค์กรสมัยใหม่			●					
	CLO3 ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่			●					
3562212	จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีของจริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจและจริยธรรมอย่างยั่งยืน				●				
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการองค์การธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง ธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ				●				
	CLO3 ผู้เรียนแสดงออกพฤติกรรมความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม				●				

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3562402	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจความหมายการจัดการทรัพยากรมนุษย์					●			
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจทฤษฎีและหลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์					●			
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ขั้นตอนในการจัดการทรัพยากรมนุษย์					●			
3563301	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญของการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ การวางแผนการปฏิบัติการ และการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ						●		
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการวางแผนการผลิตและความต้องการทรัพยากร การพยากรณ์ การจัดการโครงการการออกแบบการผลิตและกระบวนการดำเนินงาน การจัดการโซ่อุปทาน การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง						●		
	CLO3 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ						●		
กลุ่มวิชาเนื้อหาบังคับ									
3581103	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมาย แนวคิด ทฤษฎี และกิจกรรมของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายกิจกรรม วิเคราะห์ซัพพลายเชน และอาชีพด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	●							
	CLO3 ผู้เรียนสามารถอธิบายการวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	●							
3581201	การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า (Warehouse and Distribution Center Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า	●							

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงานได้	●							
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการปฏิบัติงานและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้	●							
3581401	การจัดการการขนส่งสินค้า (Transportation Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการขนส่งสินค้า	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงานได้	●							
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการปฏิบัติงานและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้	●							
3582201	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการสินค้าคงคลัง	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การปฏิบัติงานได้	●							
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการปฏิบัติงานและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการปฏิบัติงานได้	●							
3582301	การจัดการการจัดซื้อ (Purchasing Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดซื้อ		●						
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การจัดซื้อได้อย่างเหมาะสม		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการปฏิบัติงานและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการจัดซื้อได้		●						
3582703	การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร (International Transportation and Customs Clearance)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากร		●						

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและพิธีการศุลกากรได้		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการปฏิบัติงานและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และพิธีการศุลกากรได้		●						
3582705	การจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน (Global Supply Chain and Border Trade)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจการจัดการซัพพลายเชนระดับโลกและการค้าชายแดน		●						
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอน กระบวนการทำงาน เอกสาร คำศัพท์เฉพาะ และการวัดผล การการค้าระหว่างประเทศและการค้าชายแดนได้		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการปฏิบัติงานและจัดทำเอกสารเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศได้		●						
3583502	การจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Digital Logistics and Supply Chain Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจการจัดการดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวางแผน วิเคราะห์ หาแนวทางนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้							●	
	CLO3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาบูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้							●	
3583901	การวิจัยสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Research for Logistics and Supply Chain Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจหลักการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	
	CLO2 ผู้เรียนสามารถออกแบบ วางแผนการวิจัยเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้							●	
	CLO3 ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมาดำเนินการวิจัยเพื่อ บูรณาการสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้							●	
3584102	การเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Startup for Logistics and Supply Chain Business)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ การทำธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ในการบริหารธุรกิจ (Business Functions) และสามารถจัดทำแผนธุรกิจได้								●

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงาน วิเคราะห์และหาแนวทางแก้ไขปัญหา คำนวณต้นทุน และวัดผลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้								●
	CLO3 ผู้เรียนมีทักษะการเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต มีความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								●
กลุ่มวิชาเนื้อหาเลือก									
3582102	การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Service Industry Management)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบาย ความหมาย ความสำคัญ และประเภทอุตสาหกรรมบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายคุณลักษณะที่พึงประสงค์สำหรับการเป็นผู้ให้บริการ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและคู่ค้าได้		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงมีคุณธรรมจริยธรรมในการทำงานบริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							●	
3582103	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต (Supply Chain Management for Manufacturing Industrial)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมการผลิต	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายการวางแผนการผลิตและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตได้	●							
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบ แนวทางแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตได้								●
3582104	ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (English for Logistics and Supply Chain)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นได้ และรู้จักคำศัพท์เฉพาะสำหรับงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					●			
	CLO2 ผู้เรียนมีทักษะในการอ่านและเข้าใจเอกสารภาษาอังกฤษสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน					●			

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO3 ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษทางอีเมลได้					●			
3582105	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร (Logistics and Supply Chain for Agricultural Business Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวางแผน วิเคราะห์การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตร และเลือกวิธีการจัดการได้อย่างเหมาะสม							●	
	CLO3 ผู้เรียนสามารถน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจการเกษตรในท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนได้							●	
3582402	การจัดการการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Transportation Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญ และโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งสินค้าทางอากาศ	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวางแผนและคำนวณค่าระวางในการขนส่งสินค้าทางอากาศได้อย่างเหมาะสม		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถจัดทำเอกสารสำหรับการขนส่งสินค้าทางอากาศได้อย่างถูกต้อง	●							
3583105	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Logistics and Supply Chain Management)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดความยั่งยืน หลักการเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อมได้	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมโลจิสติกส์เบื้องต้นทั้งซัพพลายเชน		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน หรือหาแนวทางแก้/ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมโลจิสติกส์ได้								●
3583201	บรรจุภัณฑ์สำหรับโลจิสติกส์ (Packaging for Logistics)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและเทคนิคของระบบบรรจุภัณฑ์ในงานโลจิสติกส์		●						
	CLO2 ผู้เรียนสามารถอธิบายการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ได้เหมาะสมกับประเภทสินค้าและการขนส่ง		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนและวิเคราะห์ระบบบรรจุภัณฑ์ได้		●						

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
3583409	การจัดการธุรกิจออนไลน์และการจัดส่งสินค้า (Online Business Management and Shipping)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบายกระบวนการซื้อขายสินค้าออนไลน์ และการจัดส่งสินค้า		●						
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ วางแผน การจัดการธุรกิจออนไลน์และการจัดส่งสินค้าที่เหมาะสมได้								●
	CLO3 ผู้เรียนสามารถอธิบายการดำเนินธุรกิจออนไลน์ และจัดส่งสินค้าภายในประเทศหรือระหว่างประเทศได้		●						
3584103	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Strategic Management for Logistics and Supply Chain)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการกลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กรและธุรกิจ								●
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กรและธุรกิจได้								●
	CLO3 ผู้เรียนสามารถกำหนดกลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชนขององค์กรและธุรกิจได้								●
3584401	การจัดการการขนส่งสินค้าทางน้ำ (Maritime Cargo Transportation Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินการจัดการขนส่งสินค้าทางน้ำ	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวางแผนและคำนวณค่าระวางในการขนส่งสินค้าทางน้ำได้		●						
	CLO3 ผู้เรียนเข้าใจและสามารถจัดทำเอกสารสำหรับการขนส่งสินค้าทางน้ำได้		●						
3584402	การจัดการการขนส่งสินค้าทางราง (Rails Cargo Transportation Management)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความสำคัญของการจัดการการขนส่งสินค้าทางรางได้	●							
	CLO2 ผู้เรียนสามารถวางแผน วิเคราะห์การขนส่งสินค้าทางราง เพื่อความปลอดภัยและความคุ้มค่าในการขนส่งสินค้า		●						
	CLO3 ผู้เรียนสามารถคิดอัตราค่าระวาง และดำเนินการด้านเอกสารในการขนส่งสินค้าทางรางได้		●						
3584403	การจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transportation Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจกระบวนการจัดการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	●							

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ พรบ.ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	●							
	CLO3 ผู้เรียนสามารถวางแผนการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบได้		●						
3584904	โครงการและสัมมนาสำหรับการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Project and Seminar for Logistics and Supply Chain Management)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบโครงการและการดำเนินการสัมมนาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน								●
	CLO2 ผู้เรียนสามารถดำเนินโครงการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในท้องถิ่นได้							●	
	CLO3 ผู้เรียนสามารถดำเนินการสัมมนาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้								●
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา									
3503802	เตรียมสหกิจศึกษา (Pre-Cooperative Education)								
	CLO1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา และแนวการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ								●
	CLO2 ผู้เรียนมีความรู้และทักษะจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ							●	
3504803	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)								
	CLO1 ผู้เรียนมีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย							●	
	CLO2 ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้							●	
	CLO3 ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการได้								●
3583801	การฝึกปฏิบัติงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ณ สถานประกอบการ (Logistics and Supply Chain Operation in Business)								
	CLO1 ผู้เรียนสามารถแสดงพฤติกรรมในการปรับตัวในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ เป็นผู้มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้							●	
	CLO2 ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนไปปฏิบัติงานได้							●	

รหัสวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
		PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	CLO3 ผู้เรียนสามารถนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสถานประกอบการที่ฝึกปฏิบัติงานได้							●	